



TALLER DE INCLUSIÓN AL MERCADO DIGITAL

Capacitación en herramientas de comercio digital para grupos de productoras/es de la Agricultura Familiar

Programa

OBJETIVO GENERAL

Generar herramientas de comercialización digital y las capacidades necesarias para su gestión.

PÚBLICO DESTINATARIO

Grupos de productoras/es de la Agricultura Familiar (AF), referentes comerciales de organizaciones de la AF y comercializadoras que venden productos de la AF, con capacidad e interés en desarrollar una estrategia de comercialización digital.

ORGANIZA

Proyecto Fontagro “Agricultura Familiar, Innovación y Mercados” e INTA, a través del Proyecto Estructural “Comercialización y consumo de los productos de la agricultura familiar” y el CIPAF.

MODALIDAD

Seis encuentros virtuales en plataforma Zoom de dos horas cada uno, con una frecuencia quincenal. Durante los encuentros se abordarán contenidos que aporten elementos conceptuales para construir una estrategia de comercialización digital.

Acompañamiento a los grupos participantes por parte de tutoras/es en la ejecución de las tareas necesarias para concretar la herramienta de comercialización digital.

La plataforma de comercialización propuesta es Chasqui proyectochasqui.com



TALLER DE INCLUSIÓN AL MERCADO DIGITAL

Capacitación en herramientas
de comercio digital para grupos
de productoras/es de la
Agricultura Familiar

Programa

Martes
30/03/21
9 a 11 h

ENCUENTRO DE PRESENTACIÓN DE LA CAPACITACIÓN

Apertura institucional

OBJETIVOS

- Presentar a las personas que participarán de la capacitación y el equipo de soporte.
- Compartir el marco general de la propuesta, objetivos del curso y modalidad de desarrollo.

Martes
06/04/21
9 a 11 h

ENCUENTRO 1

Introducción al comercio digital

OBJETIVOS

- Identificar la especificidad de las transacciones comerciales por vía digital
- Destacar los alcances y las limitaciones de las transacciones comerciales por vía digital
- Reconocer algunas experiencias de comercio digital de organizaciones de la agricultura familiar.

CONTENIDOS

- Canales de comercialización de productos de la agricultura familiar.
- Introducción al comercio digital.
- Plataformas de comercio digital.
- Experiencia de comercio digital de productos de la agricultura familiar: El Mercado Territorial.

DOCENTES

- **Matías Centeno**
Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria, Agencia de Extensión Rural San Luis. Universidad Nacional de San Luis, Facultad de Ciencias Humanas / Director del Diplomado en Economía y Transformación Digital de la Universidad Católica de Cuyo.
- **Laura Niño**
Maestranda en Psicología Social y Comunitaria de la UBA, Docente de la Tecnicatura Universitaria en Economía Social y Solidaria e integrante de la Incubadora de Economía, Mercados y Finanzas Solidarias de la Universidad Nacional de Quilmes.



TALLER DE INCLUSIÓN AL MERCADO DIGITAL

Capacitación en herramientas
de comercio digital para grupos
de productoras/es de la
Agricultura Familiar

Programa

Martes
20/04/21
9 a 11 h

ENCUENTRO 2

Comunicación digital I

OBJETIVOS

- Identificar los elementos constituyentes de un sistema de comunicación para emprendimientos productivos en el marco de una estrategia de comercio digital.

CONTENIDOS

- Identidad de la organización: misión, visión, valores y objetivos. Relato de marca.
- Mapa de comunicación
- Diagnóstico comercial. Sistema de identidad visual
- Generación de textos e imágenes de producto (catálogo, surtido, imagen, texto).

DOCENTES

- Santiago Errecalde
Director de la Incubadora Universitaria en Economía Social y Solidaria e integrante del Observatorio de la Economía Social y Solidaria CREES de la Universidad Nacional de Quilmes.
- Marcos Pearson
Coordinador del Programa de Economía Social y Solidaria de la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires.

Martes
04/05/21
9 a 11 h

ENCUENTRO 3

Logística de envíos minoristas de productos

OBJETIVOS

- Identificar los principales elementos de una estrategia de distribución minorista de productos frescos y no perecederos.

CONTENIDOS

- Acopio de productos perecederos y no perecederos.
- Recepción y preparación de pedidos (pedidos individuales, pedidos grupales, nodos).
- Embalaje.
- Transporte y entrega (puntos de retiro, entrega a domicilio).
- Registro y actualización de stocks.
- Registro de recepción y entrega de pedidos.

DOCENTE

- Montserrat Miño
Integrante de la Cooperativa Colectivo Solidario, Dep. de Economía Social, Cooperativismo y Autogestión del C. C. de la Cooperación Floreal Gorini. Docente en Cátedra Gestión de las Organizaciones de la Economía Social y Solidaria - Universidad de Buenos Aires.



TALLER DE INCLUSIÓN AL MERCADO DIGITAL

Capacitación en herramientas
de comercio digital para grupos
de productoras/es de la
Agricultura Familiar

Programa

Martes
18/05/21
9 a 11 h

ENCUENTRO 4

Medios de pago y gestión financiera

OBJETIVOS

- Conocer las diversas opciones de medios de pago y los requerimientos de cada una.
- Reconocer la relevancia y las posibles herramientas para el registro de cuenta corrientes de proveedores y clientes.

CONTENIDOS

- Plazos de venta (anticipado, contra-entrega, cuenta corriente).
- Medios de pago. Características y requisitos de cada uno (efectivo, transferencia bancaria, plataformas de pago para débito y crédito, billeteras electrónicas, etc).
- Manejo financiero de cobranzas y pagos.
- Registro de proveedores y deudores por venta.
- Costos de comercialización y política de precios.

DOCENTE

- Mariana Comellini y Camila Montero Bressán
Cooperativa de Trabajo Factorial

Martes
01/06/21
9 a 11 h

ENCUENTRO 5

Figuras asociativas y tributarias

OBJETIVOS

- Conocer las diversas opciones de formalización de emprendimientos, sus requerimientos y ventajas.

CONTENIDOS

- Categorías de registro societario y/o tributario para la economía social y popular (monotributo, monotributo social, cooperativa, etc).
- Requerimientos de formalización para el comercio digital.
- Bancarización.

DOCENTE

- Mercedes Castilla
Subsecretaria Técnica, Administrativa y Legal en el Ministerio de las Mujeres, Políticas de Géneros y Diversidad Sexual de la provincia de Buenos Aires. Estuvo a cargo del Registro Nacional de Efectores de Desarrollo Local y Economía Social del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación.



TALLER DE INCLUSIÓN AL MERCADO DIGITAL

Capacitación en herramientas
de comercio digital para grupos
de productoras/es de la
Agricultura Familiar

Programa

Martes
15/06/21
9 a 11 h

ENCUENTRO 6

Comunicación digital II: Difusión

OBJETIVOS

- Identificar las potencialidades de las plataformas digitales de comunicación masivas para la difusión del catálogo.
- Reconocer los requerimientos de cada plataforma para la publicación de piezas.

CONTENIDOS

- Plataformas disponibles (email, redes sociales, mensajería instantánea).
- Modalidades de publicación.
- Tipos de publicación: lenguaje y contenido visual (rasgos humanos, operativas, noticias, sorteos, promociones).
- Programación y calendarización de publicaciones.
- Herramientas para la preparación de piezas de comunicación.
- Consumidor online expectativas y comportamiento.
- Generación de audiencia.

DOCENTE

• Santiago Errecalde

Director de la Incubadora Universitaria en Economía Social y Solidaria e integrante del Observatorio de la Economía Social y Solidaria CREES de la Universidad Nacional de Quilmes.

Martes
22/06/21
9 a 11 h

Encuentro de cierre

OBJETIVOS

- Evaluar de manera conjunta el trayecto de formación.
- Compartir los resultados de la estrategia de comercio digital elaborada por cada grupo.