

# CONSTRUCCIÓN DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA EN LA FERIA Y FESTIVAL FEMINISTA “EL JARDÍN DE LAS Y LES PRESENTES” EN LA PROVINCIA DE JUJUY

**Mascareño, Alejandra Gabriela**  
FCE-UNJu

**Gudiño Padilla, Maribel**  
FCE-UNJu

## Resumen

Dentro de la Economía Social y Solidaria, las ferias son un valioso aporte para la comercialización, la construcción de mercados y la visibilidad, un invaluable instrumento para la organización y la construcción colectiva. Siempre y cuando, las mismas sean impulsadas de forma participativa y democrática. Se puede caracterizar a una feria como el encuentro de productor y consumidor, el cual nos permite conocer de dónde vienen y cómo fueron elaborados los productos que vamos a consumir. Pero sobretodo nos permite conocernos (y reconocernos) y valorar las manos y la búsqueda de otras formas de producir más solidarias y así crear una mayor diferenciación de la economía de mercado.

Esta feria tendrá como característica la participación de mujeres y disidencias sexuales como actores sociales protagonistas en la misma. Mientras que el término género se refiere a las identidades, las funciones y los atributos construidos socialmente, al significado social y cultural que se atribuye a diferencias biológicas. La orientación sexual se refiere a la capacidad de cada persona de sentir una atracción emocional, afectiva y sexual por personas de un género diferente al suyo, de su mismo género o de más de un género, así como a la capacidad de mantener relaciones íntimas y sexuales con personas.

Para el presente trabajo nos proponemos investigar la feria denominada “Feria y Festival Feminista: el jardín de las y les presentes”. Nos proponemos como objetivos analizar cómo fue la construcción de la identidad política de les integrantes de la feria e identificar como fue el proceso de relaciones de la feria con el entorno, principalmente con el Estado. Esta la desarrollaremos en base a entrevistas realizadas a participantes de las ferias, tanto consumidoras como vendedoras.

## Palabras Claves: Ferias - Género- Estado

**Gudiño Padilla, Maribel** Estudiante de la carrera de Lic. en Economía Política. Becaria CIN vinculada al proyecto “Desigualdades por ingresos entre hombres y mujeres 1990-2018” del CESDE. Ha presentado avances de investigaciones en jornadas locales vinculadas a la desigualdad de ingresos, pobreza.

**Mascareño, Alejandra Gabriela** Estudiante de la carrera de Lic. en Economía Política. Participa en proyecto “Una revisita al desarrollo en la historia de Jujuy en el siglo XX. Actores, conflictos y relaciones de poder” de la UNHR de la FHycS UNJu. Ha presentado avances de investigaciones vinculadas al género, pobreza y políticas públicas.

**Problema:**

¿Cómo fue la construcción de la identidad política de los integrantes de la feria y su vinculación con el Estado?

**Objetivos:**

Nos proponemos como objetivos analizar cómo fue la construcción de la identidad política de los integrantes de la feria e identificar cómo fue el proceso de relaciones de la feria con el entorno, principalmente con el Estado

**Introducción**

La lucha por los derechos sociales y económicos de las mujeres y disidencias, implica una posición anti sistémica. Esa lucha conlleva la democratización de todas las esferas sociales, la denuncia del orden patriarcal y de género y de la utopía del mercado autorregulado, y viene acompañada de una propuesta de construir otra economía que pone la vida humana en el centro de las decisiones. (Farah y Wanderley) Dentro de la construcción de otra economía, las ferias son un valioso aporte para la comercialización, la construcción de mercados y la visibilidad, un invaluable instrumento para la organización y la construcción colectiva. Siempre y cuando, las mismas sean impulsadas de forma participativa y democrática.

Se puede caracterizar a una feria como el encuentro de productor y consumidor, el cual nos permite conocer de dónde vienen y cómo fueron elaborados los productos que vamos a consumir. Pero sobretodo nos permite conocernos (y reconocernos) y valorar las manos y la búsqueda de otras formas de producir más solidarias.

Aquí se pone en juego la participación, la autogestión, la ayuda mutua, la cooperación, la complementación y otros elementos que construyen y fortalecen nuevas relaciones sociales, fortaleciendo una Economía Solidaria.



### **Marco conceptual y desarrollo del trabajo**

La organización que nos proponemos investigar es una feria, la misma se denomina “Feria y Festival Feminista: el jardín de las y les presentes”. La cual tiene como finalidad garantizar un espacio seguro (libre de violencia, malos tratos) y diverso en cuanto a la producción y venta de artesanías, ropa, cremas y diferentes tipos de artículos. La presente investigación la desarrollamos mediante una entrevista a una participante. En el análisis de la construcción de la identidad política de género les integrantes de la feria feministas, debemos abordar los conceptos claves de que es el género, el sexo, la orientación sexual y las diversidades sexuales, reconocidas o no por el aparato estatal.

Las ferias son alternativas que encuentran los pequeños productores y organizaciones para la venta de sus productos. Los productos comercializados, dependen de tipo de feria al cual citemos, encontramos ferias artesanales, de agricultura familiar, entre otras. Las mismas, tienen como objetivo, crear canales alternativos no asimétricos, destinados al consumo interno, para afianzar a la soberanía de cada feriante, diversificar el tipo de comercialización pero sobre todo, aportar al desarrollo de una determinada región. (Alcoba & Dumrauf, 2011)

El género se refiere a los aspectos socialmente atribuidos a un individuo, diferenciando lo masculino de lo femenino, en base a sus características biológicas. Es decir que es lo que las sociedades esperan que piense, sienta y actúe alguien por ser varón o por ser mujer. Por ejemplo, se dice que “los hombres no lloran” o que “a las mujeres les gusta la ropa”. Así, el género condiciona los roles, las posibilidades, las acciones, el aspecto físico y la expresión de la sexualidad de las personas. son modelos socialmente establecidos sobre conductas esperadas para varones y mujeres. En nuestra sociedad los estereotipos tradicionales asocian a las mujeres al cuidado del hogar y a la crianza, mientras que a los varones al trabajo y al sustento familiar. Estos estereotipos también refuerzan que se identifique a las mujeres con actitudes de fragilidad y emotividad y a los varones con la fuerza y la valentía. El término sexo se refiere a las diferencias biológicas entre el hombre y la mujer, mientras que el término género se refiere a las identidades, las funciones y los atributos construidos socialmente de la mujer y el hombre y al significado social y cultural que se atribuye a esas diferencias biológicas.

La identidad de género es la vivencia interna e individual del género tal como cada persona la experimenta profundamente, la cual podría corresponder o no con el sexo asignado al momento del nacimiento, incluyendo la vivencia personal del cuerpo (que podría involucrar la modificación de la apariencia o la función corporal a través de técnicas médicas, quirúrgicas o de otra índole, siempre que la misma sea libremente escogida) y otras expresiones de género, incluyendo la vestimenta, el modo de hablar y los modales.

El transgénero (personas trans) es un término utilizado para describir las diferentes variantes de la identidad de género, cuyo común denominador es la no conformidad entre el sexo biológico de la persona y la identidad de género que ha sido tradicionalmente asignada a este. Una persona trans puede construir su identidad de género independientemente de intervenciones quirúrgicas o tratamientos médicos. Existe un cierto consenso para referirse o autoreferirse a las personas transgénero, como mujeres trans cuando el sexo biológico es de hombre y la identidad de género es femenina; hombres trans cuando el sexo biológico es de mujer y la identidad de género es masculina; o persona trans o trans, cuando no existe una convicción de identificarse dentro de la categorización binaria masculino-femenino. Las personas transexuales (transexualismo) se sienten y se conciben a sí mismas como pertenecientes al género opuesto que social y culturalmente se asigna a su sexo biológico y que optan por una intervención médica – hormonal, quirúrgica o ambas – para adecuar su apariencia física-biológica a su realidad psíquica, espiritual y social. Las personas travestis son aquellas que expresan su identidad de género -ya sea de manera permanente o transitoria- mediante la utilización de prendas de vestir y actitudes del género opuesto que social y culturalmente se asigna a su sexo biológico. Ello puede incluir la modificación o no de su cuerpo. Una persona intersex puede identificarse como hombre, como mujer o como ninguno de los

dos mientras su orientación sexual puede ser lesbiana, homosexual, bisexual o heterosexual. “todas aquellas situaciones en las que el cuerpo sexuado de un individuo varía respecto al estándar de corporalidad femenina o masculina culturalmente vigente”. Históricamente la comprensión de esta identidad biológica específica se ha denominado a través de la figura mitológica del hermafrodita, la persona que nace “con ‘ambos’ sexos. Una persona queer es quien decide vivir sin identificarse con categorías tradicionales respecto de la sexualidad, se trata de salirse de los binarismos y simplemente hablar de personas. Se trata de personas que rechazan todo tipo de clasificaciones hegemónicas del sistema binario varón/mujer, y de las categorías homosexuales, heterosexuales y bisexuales. Se refiere a quienes rechazan categorías estancas respecto de la sexualidad, la orientación sexual, la identidad de género, etc.

La orientación sexual es independiente del sexo biológico o de la identidad de género; se refiere a la capacidad de cada persona de sentir una profunda atracción emocional, afectiva y sexual por personas de un género diferente al suyo, de su mismo género o de más de un género, así como a la capacidad de mantener relaciones íntimas y sexuales con personas. Es un concepto complejo cuyas formas cambian con el tiempo y difieren entre las diferentes culturas.

La heterosexualidad hace referencia a la capacidad de una persona de sentir una profunda atracción emocional, afectiva y sexual por personas de un género diferente al suyo y a la capacidad de mantener relaciones íntimas y sexuales con estas personas. La homosexualidad Hace referencia a la capacidad de cada persona de sentir una profunda atracción emocional, afectiva y sexual por personas de un mismo género y a la capacidad mantener relaciones íntimas y sexuales con estas personas. Se utiliza generalmente el término lesbiana para referirse a la homosexualidad femenina y gay para referirse a la homosexualidad masculina. La bisexualidad hace referencia a la capacidad de una persona de sentir una profunda atracción emocional, afectiva y sexual por personas de un género diferente al suyo o también de su mismo género, así como a la capacidad mantener relaciones íntimas y sexuales con estas personas.

La identidad implica pertenencia a algo, una identificación de intereses mutuos, el sentirse representado, compartiendo ciertas coincidencias valorativas y programáticas; supone también una relación afectiva, de afinidad y simpatía hacia algo o alguien, un sentimiento de apego; refleja, a su vez, un compromiso que tiene un individuo con su grupo social, étnico o religioso. La identidad implica también una actitud y un referente para la toma de decisiones, que refleja, de cierta manera, una visión de comportamiento futuro. La identidad es el reconocimiento y la conciencia de nuestra propia memoria, de nuestro propio yo, de nuestros gustos, simpatías y antipatías, filias y fobias en un tiempo y espacio determinado. De acuerdo a Islas (2011), la identidad es la conciencia que permite reconocernos dentro de un grupo específico, debido a las similitudes de pensamiento, ideologías, metas e intereses.

Un agente importante involucrado en estos procesos en la sociedad moderna es el Estado. Para Bourdieu el Estado dispone del lenguaje autorizado para el establecimiento de las categorías del espacio y el tiempo y de los usos cultos de la lengua legítima. Modela las formas simbólicas de la masculinidad y la feminidad; refuerza con ritos de institución las estéticas de la distinción y la vulgaridad en las sociedades de consumo; orienta las coordenadas del centro y la periferia de los mercados inmobiliarios promueve la percepción y el uso dominante de las artes (espacios, obras y artistas)

Además, sostiene que este es un sector del campo del poder, que podemos llamar “campo administrativo” o “campo de la función pública”, se define por la posesión del monopolio de la violencia física y simbólica legítimas. El estado está dotado de poder (y autoridad) simbólicas para construir lo real social a partir de la nominación oficial de las cosas del mundo social, y bajo la forma de sistemas simbólicos que fundan la doxa y el reconocimiento (sin conocimiento) de todos los ciudadanos (Bourdieu, 2006)

En las relaciones de dominación en las sociedades modernas, el estado está asociado a un poder simbólico: El poder simbólico, es el poder de constituir lo dado por la enunciación, de hacer ver y de hacer creer, de confirmar o de transformar la visión del mundo y, por ello, la acción sobre el mundo, poder casi

mágico que permite obtener el equivalente de lo que es obtenido por la fuerza (física o económica). Esto significa que el poder simbólico se define entre los que ejercen el poder y los que lo sufren, es decir, en la estructura misma del campo donde se produce y se reproduce la creencia. Es la creencia en la legitimidad de las palabras y de quién las pronuncia, creencia cuya producción no es competencia de las palabras. Es una forma transformada (es decir, irreconocible, trasfigurada y legitimada) de las otras formas de poder que asegura una verdadera transformación de las relaciones de fuerza haciendo desconocer-reconocer la violencia que encierran objetivamente, y transformándolas así en poder simbólico, capaz de producir efectos reales sin gasto aparente de energía

Asimismo, el autor plantea la noción de habitus entendiendo a este como un fundamento objetivo de conductas regulares por lo tanto de la regularidad de las conductas, el habitus hace que las personas dotadas de él se comporten de determinada manera en ciertas circunstancias. Cuando una situación es más “peligrosa” más la práctica tiende a ser codificada, el grado de codificación varía según el grado de riesgo, codificar es a la vez poner en formas y poner formas, el dominio cultural es un dominio de las formas. La codificación es un cambio de naturaleza, tiene una parte ligada con la disciplina y con la normalización de las prácticas. La codificación es una operación de mantenimiento del orden simbólico que incumbe a las grandes burocracias del Estado. Entre personas de diferentes grupos y con diferentes habitus aparece la posibilidad de los conflictos, colisión. Algunos efectos de la codificación son la objetivación, esto es hacer visible, público conocido por todos, la publicación es el acto de oficialización, que por lo tanto legaliza, dado que implica la divulgación, el descubrir entre todos y la homologación, el consenso de todos sobre lo que se “descubrió”. La codificación hace posible un consenso controlado sobre el sentido. Una parte de las luchas sociales se explica porque no todo está homologado y que si la hay esta no pone fin a la discusión.

Ahora la formalización, tiene también una eficacia simbólica, la violencia simbólica es una violencia que se produce en las formas poniendo formas, esto es dar a una acción o a un discurso lo que es reconocido como conveniente, aquello que de ser presentado de otra manera sería inaceptable. Es importante darse cuenta de que la violencia simbólica es legítima, y por lo tanto literalmente no reconocible como violencia. Si se desarrolla una lucha explícita, ideológica o material entre grupos o clases, como un conflicto de clases o la lucha feminista, puede llegar a desenmascarse y reconocerse la violencia simbólica como lo que es en realidad. Sin embargo, en el mismo momento en que se la reconoce, ya no puede funcionar como violencia simbólica.

“Para Bourdieu, la división sexual de los seres humanos en dos categorías fundamentales es una construcción cultural totalmente arbitraria. Para él, el sexismo –como el racismo– es un esencialismo: “Trata de adscribir diferencias sociales producidas históricamente a una naturaleza biológica que funciona como una esencia de la cual puede deducirse implacablemente todo acto real de la vida”. Ese esencialismo es políticamente nefasto ya que se lo invoca para predecir y por lo tanto controlar el comportamiento de todos los miembros de un grupo social dado. En este punto, entonces, el análisis de Bourdieu se une al de muchos/as socialistas o feministas materialistas de las últimas dos décadas. La invocación de la biología como la “raíz” o “causa” de cualquier práctica social específica es altamente sospechosa para Bourdieu. La invocación de la biología como la “raíz” o “causa” de cualquier práctica social específica es altamente sospechosa para Bourdieu. Por ejemplo, afirma que en la raíz del pensamiento falocéntrico está creer que los así llamados “hechos” biológicos de reproducción son las causas de la división sexual del trabajo, que entrega las tareas “importantes” a los hombres y las “bajas” o “menores” a las mujeres. Lejos de regir nuestra vida social, escribe Bourdieu, nuestras percepciones de la biología de la reproducción son los efectos de una construcción social totalmente arbitraria de las divisiones de género que se supone que esta construcción legítima y explica.” (Moi,2001 pp 9).

Por último, abordamos la construcción de esta feria como así también los problemas a los que se enfrentaron desde sus inicios. Como se dijo previamente, este apartado lo desarrollamos en base a una entrevista realizada a las integrantes.

Las mismas nos comentan que la feria surge en base a asambleas que realizaban en la colectiva “el jardín de las y les presentes” donde empezaron a notar la necesidad de un espacio que no sea restrictivo en cuanto a los productos que se venden, no sea tan costoso el puesto y que les garantice una seguridad a las mismas de no sufrir violencias en esos espacios. Algunas de ellas participaron anteriormente de otras ferias en las cuales no se sintieron cómodas con el proceso que debían atravesar para poder participar ni podían pagar el costo del puesto. Ella sostiene además que la experiencia de la realización de ferias en otras provincias observada por algunas de las participantes motivo también esta organización.

Siguiendo a Bourdieu podemos sostener que la construcción de las identidades de género de los participantes de la feria a abordar se construye fuera del habitus legitimado por el Estado Jujeño, donde en busca de la visibilización y de la naturalización de su identidad dentro de la sociedad de nuestra provincia entra en conflicto por encontrarse fuera de lo codificado como “normal” para el resto de la población. En este sentido la feria, va a constituirse como un espacio de encuentro de todas estas “disidencias” en busca de compañerismo y construcción colectiva de su idéntica y de subsistencia.

Lenny Caceres en el diario femenino nos cuenta que: las Ferias «Feministas trabajando» son encuentros de mujeres que buscan, desde la resistencia y el trabajo, reforzar su economía porque en la mayoría de los casos son cabezas de familia, mujeres que se hacen cargo del hogar y su economía. En la mayoría de las ciudades donde se realizan las ferias feministas, no son solo un encuentro de venta; es resistencia, búsqueda de igualdad, el posicionamiento de los cuerpos. Esos cuerpos que el patriarcado ubicaba en el lugar de consumo o descarte. Hoy ellas deciden donde los ubican, qué producen y hacia dónde se mueven. Es resistencia porque protestan contra las políticas de los gobiernos que ajustan, generan tarifazos; contra el desempleo, la falta de políticas públicas para temas que les importan como: la falta de presupuesto violencia contra las mujeres e identidades disidentes, la no aplicación de la Ley de Educación Sexual Integral, la lucha por una Ley de Aborto Legal, Seguro y Gratuito, entre otros. Producen, se juntan, venden, proponen temas, debaten y reflexionan.

En el caso de la feria feminista de Jujuy, podemos decir que su identidad está dada por el rol protagónico de las mujeres y disidencias sexuales (varones transexuales, lesbianas, gays, travestis y queer), donde los varones cis-género pueden participar, pero de forma secundaria sin tomar el control, ni participar en los procesos asamblearios y de decisión de la organización de la misma. En la organización de la misma (en las asambleas) participan aproximadamente 30 personas, y en los días de feria pueden llegar a ser 50 o más. La feria no solo se organiza como espacio que garantice un ingreso monetario para quienes participan sino también como un espacio de debate, contención y acompañamiento entre ellos/as. Otra característica es la realización de una radio abierta, folletos y canciones con temáticas referidas a cuestiones de género, diversidad sexual y del contexto político actual.

Las formas de garantizar las actividades y de lograr cubrir sus necesidades son cambiantes, las deciden en asambleas por consenso y no por voto. Los/as participantes de la misma aportaban \$30 por persona en sus inicios (2017) y actualmente \$50 (2019), este dinero va destinado a un fondo de la colectiva que utilizaron en principio para alquilar el sonido, colaborar a quien se encargaba de los folletos, como también para situaciones de urgencia de alguna de las personas que integra la colectiva.

Este fondo del que dispone la feria feminista es usado para garantizar el funcionamiento de la misma, en situaciones en las cuales se les presente algún problema que les impida realizar sus actividades. Dicho fondo, es necesario para la compra de cables para la luz o la compra del equipo de sonido antes alquilado. Por otro lado, se utiliza también para la compra de gazebos y la reposición para quien sufriera algún hurto o ruptura de sus artículos el día de la feria, además se utiliza el mismo para cubrir los viajes de quienes viven en el interior (Tilcara, Perico, Humahuaca).

Dos feriantes nos comentan que: “el vínculo con las dependencias del Estado fue desde un inicio conflictivo y entorpecedor, porque luego de presentar los papeles necesarios para habilitar la realización de la feria a fines de 2017, nos habilitaron el espacio de Plaza Vilca los sábados, solo unas cuantas veces para después decirnos que no podíamos seguir realizando la misma porque nuestros productos eran usados o porque vendíamos cds pirateados, entre otras cosas. Nosotras creemos que en realidad se debió al contenido ideológico de sus radios abiertas y folletos, en las que criticamos las políticas del gobierno. Después solicitamos reiteradas veces hasta que nos concedieron el espacio en la Ciudad Cultural para nuevamente ser echadas de allí, bajo la excusa de molestar a los vecinos. Hasta el momento seguimos cambiando el lugar que luego de un tiempo dejaron que nos ubiquemos en Plaza Italia, la cual al parecer no pertenece al municipio sino a la penitenciaria, aun así, hace dos semanas policías intentaron desalojarnos”

Ante estos conflictos constantes, por el no cumplimiento por parte del Estado respecto de garantizarles la luz, el espacio y el permiso fueron auto gestionando los elementos que necesitaban como cables, grupo electrógeno, y con muchas insistencias lograr garantizar un espacio cada fin de semana.

A partir de los últimos problemas que impedían el funcionamiento de la feria, se recurrió a la ayuda legal de abogadas voluntarias, quienes se encargaron de evitar el desalojo de les integrantes. Actualmente la feria sigue desarrollando sus actividades cada domingo en Plaza Italia.

Por otro lado, dos consumidoras nos comentan que “vamos a la feria todas las ferias que se hacen, y nos gustan los productos que venden, además de que van muchas personas que conocemos, chicas feministas y porque estamos en la movida y nos enteramos cuando y donde se hace cada feria, además estamos entre amigos, las otras ferias no nos llaman la atención, porque no los conocemos y no tienen los productos que si encontramos acá”

Podemos concluir que les integrantes de la feria estudiada en su proceso de construcción, visibilización y legitimación de su identidad encontraron en el Estado Jujeño un impedimento y un constante vínculo conflictivo asociado a la negación de la naturalización de estas identidades disidentes en nuestra provincia. La construcción de la feria ha constituido un espacio de inclusión de mujeres y disidencias, y de participación en un sentido amplio mediante esta pudieron resolver los problemas que se fueron presentando. Por esto creemos que la continuidad de la misma es sumamente importante y factible en el largo plazo, en una sociedad en la cual las luchas de sus participantes están adquiriendo mayor peso y visibilidad en la sociedad.

### **Bibliografía**

- Alcoba, Damian; Dumrauf, Sergio (2011).” Del productor al consumidor. Apuntes para el análisis de las ferias y mercados de la Agricultura Familiar en Argentina”.
- Bourdieu, Pierre. “Sobre el Estado. Cursos en el Collège de France (1989-1992)”. Editorial Anagrama, Barcelona, España, 2014, 583 p
- Bourdieu, Pierre. “Capital simbólico, dominación y legitimidad. Las raíces weberianas de la sociología” Universidad Complutense de Madrid. Departamento de Sociología V (Teoría Sociológica). Papers (2013), 98/1p
- Bourdieu, Pierre. “Cosas Dichas. La codificación” .Gedisa, Barcelona.(1983)
- Farah Ivonne y Wanderley, Fernanda.”El feminismo y la otra economía. Una mirada de América Latina”
- Toril, Moi. “Apropiarse de Bourdieu: la teoría feminista y la sociología de la cultura de Pierre Bourdieu\* El feminismo como critique Feminaria Año XIV, N° 26 / 27 • 1
- Informe “Ferias de la economía social y solidaria del productor al consumidor” . Programa de Economía Social y Solidaria Secretaría de Extensión UNICEN.
- [http://www.msal.gob.ar/images/stories/bes/graficos/0000000322cnt-2016-07\\_guia-diversidad-sexual-2016.pdf](http://www.msal.gob.ar/images/stories/bes/graficos/0000000322cnt-2016-07_guia-diversidad-sexual-2016.pdf)
- <https://www.argentina.gob.ar/noticias/queer-rompiendo-las-categorias>
- <https://diariofemenino.com.ar/que-son-las-ferias-feministas-trabajando-y-quienes-las-organizan/>