

# LA PULSEADA: MEDIO DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVO Y PROYECTO SOCIAL SOLIDARIO EN LA CIUDAD DE LA PLATA (2002 HASTA LA ACTUALIDAD)

**Graziano, Agustina**

Estudiante de Sociología

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de La Plata

**Baridón, Nahuel**

Estudiante de Sociología

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de La Plata

## Resumen

En esta ponencia nos proponemos conocer la revista La Pulseada como un medio alternativo social solidario de la ciudad de La Plata (2002 hasta la actualidad). Indagamos sobre las formas organizacionales que adopta la revista La Pulseada y su relación con la economía social solidaria. En este sentido ahondamos en torno a las percepciones y subjetividades de las/os actores/as con roles clave (directoras/es editoras/es) de la revista, observamos cómo se trata la temática de la economía social solidaria en el contenido de la revista en cuestión y damos cuenta de sus relaciones con la obra del Padre Cajade, con la que está fuertemente vinculada desde su creación, así como con otras organizaciones y con el Estado. Estas relaciones nos ayudarán a entender cómo un producto gráfico de este tipo puede sostenerse en el tiempo y sortear las dificultades económicas manteniendo una línea editorial clara y mejorando su calidad. Veremos la producción de este medio alternativo en oposición a los medios dominantes, evidenciando cuáles son las problemáticas que enfrentan con los grandes medios gráficos con fines de lucro. En este sentido, también veremos cómo la revista se ha adaptado a los cambios tecnológicos que han fomentado el consumo de medios digitales y cómo aún así mantener el objetivo que caracteriza el surgimiento de La Pulseada como medio gráfico, alternativo y proyecto social solidario. La metodología adoptada es de tipo cualitativa, habiendo realizado entrevistas a participantes de la revista, el trabajo de campo fue realizado en la ciudad de La Plata entre marzo y julio del 2019 en el marco de la materia optativa Economía Social Solidaria y Tercer Sector de la Fahce-UNLP.

**Palabras clave: Economía Social Solidaria - Medios Alternativos - Autogestión**

## Introducción

En este trabajo nos proponemos conocer la revista *La Pulseada* como un medio alternativo social solidario de la ciudad de La Plata (2002 hasta la actualidad). Indagaremos sobre las formas organizacionales que adopta la revista *La Pulseada* y su relación con la economía social solidaria. En este sentido ahondaremos en las percepciones y subjetividades de las/os actoras/os con roles clave (directoras/es editoras/es) de la revista, observar cómo se trata la temática de la economía social solidaria en el contenido de la revista en cuestión y daremos cuenta de sus relaciones con la obra del padre Cajade, con otras organizaciones y con el Estado.

*La Pulseada es un emprendimiento del Hogar del Padre Carlos Cajade. La revista, nacida en abril 2002, constituye un proyecto social solidario y una iniciativa periodística innovadora. Nuestros vendedores complementan sus ingresos al distribuirla.*

*Como iniciativa periodística, La Pulseada pretende ofrecer contenidos y tratamientos alternativos de la información desde un compromiso con la lucha por una sociedad más justa e igualitaria. (De <http://www.lapulseada.com.ar/>)*

Según Cora Gornitzky es una revista de temas de interés general nutrida por colaboradores periodísticos, docentes y graduados de la Facultad de Periodismo de la Universidad Nacional de La Plata, comprometidos con la obra comunitaria de Cajade.

*La revista es vendida por trabajadores que obtienen así una fuente de ingresos y una forma de inserción social. Junto con otras "revistas de calle" como Barriletes (Paraná) y La Búsqueda (Santa Fé), formó la red de Revistas por la Inclusión Social en Argentina (RISA), y luego se integró a la Asociación de Revistas Culturales Independientes de la Argentina (AReCIA). Cuenta con un portal web y un programa de radio que se transmite por emisoras comunitarias de la región. (Gornitzky; 2017:222)*

Para el análisis adoptamos una metodología cualitativa, basada en entrevistas en profundidad con actrices/actores clave de la revista. Este trabajo está enmarcado en la optativa/taller Economía Social Solidaria y Tercer Sector, realizada en el primer cuatrimestre del año 2019. Esta aproximación nos permite indagar sobre las condiciones de surgimiento de la revista, sus objetivos a corto y mediano plazo, sus referentes identitarios, su estructura organizativa, sus relaciones con otras organizaciones y como se conciben en tanto proyecto alternativo, social y solidario.

Elegimos a la Revista *La Pulseada* debido a su trayectoria y compromiso con la realidad social, siendo una excepcionalidad como proyecto periodístico, social, cultural e independiente debido a su larga duración en la ciudad de La Plata. A su vez la elección de este medio gráfico se puede explicar por las facilidades del acceso que nos permitieron contactarnos rápidamente desde el comienzo con roles claves de la revista: editores, directivos/as y responsables de distribución y de publicidad.

El trabajo se encuentra estructurado de la siguiente manera: 1- Contexto de surgimiento de la revista, donde presentamos el escenario social y político que da inicio al medio y su impronta como respuesta al mismo. 2- *La Pulseada* como medio de comunicación alternativo. 3- Algunas definiciones sobre Economía Solidaria y Economía Social. 4- Las relaciones de la Revista, en este apartado presentaremos las relaciones con colectivos claves para su desarrollo: sobre todo, con La Obra del Padre Cajade, AReCIA (Asociación de Revistas Culturales, Independientes y Autogestivas) y con los diferentes niveles del Estado (Nacional, Provincial y Municipal) 5- La Revista como organización, donde nos preguntamos acerca de cómo se distribuyen los roles y tareas dentro de la misma. 6- Las estrategias de financiación de la revista 7- El rol de los medios comunitarios/alternativos como disputa frente a los medios dominantes, desafíos y limitaciones; en este apartado reflexionaremos en torno a la disputa con los medios dominantes y ciertos desafíos concretos como es el avance de las nuevas tecnologías sobre los medios gráficos tradicionales.

### Contexto de surgimiento de la revista La Pulseada

En el marco de la crisis del 2001, producto de las políticas neoliberales implementadas por el gobierno de Carlos Saúl Menem -posibilitadas por la política económica y social de la última dictadura militar- que produjeron una profunda *desafiliación social* en los términos de Castel (1997) la Obra del Padre Cajade, surge como una iniciativa del padre Carlos Cajade para paliar las consecuencias de la crisis económica en los sectores más desventajados de la ciudad de La Plata en un contexto de movilización popular.

Es en marco de este complejo proceso que nace la revista La Pulseada, en el año 2002, con el asesinato de Darío Santillán y Maximiliano Kosteki -por parte de un operativo represivo en el gobierno de Eduardo Duhalde- y el posterior ocultamiento del hecho por los medios dominantes.

Según lo que nos comentó Carlos Gassman, uno de los actuales editores:

*(La creación de la revista) Se demoró porque vino el desastre del 19 y 20 de diciembre del 2001, la multiplicación de los costos y todo eso, cuando ya estaba por salir, ahí carlitos convoca a una serie de periodistas conocidos como profesores de la facultad de periodismo, periodistas de medios de La Plata, gente que de distinta manera tenía contacto-amistad con él, para involucrarlos en este proyecto. Y bueno, se demora un poco pero finalmente el primer número sale a la calle en abril del 2002.*

Entendemos que la crisis aquí opera de manera ambivalente, por un lado retrasa y dificulta el lanzamiento de la revista mientras que por el otro lado la creación de un medio gráfico alternativo en la ciudad aparece como una necesidad. En este fragmento Carlos nos comenta como se suma al proyecto y hace una apreciación personal de este momento histórico:

*Yo estoy prácticamente del primer año, yo era muy amigo de gente que fue comunicada por Cajade para lanzar esto, estaba al tanto de las reuniones todo, y cuando fue el crimen de Kosteki y Santillán que este Clarín y La Nación tienen las fotos pero las ocultan, donde se ve que La Policía, Franchot, miembros de la Bonaerense los ejecutan prácticamente a sangre fría bueno, ocultan esas fotos y viene ese famoso título este de clarín infame "la crisis causó nuevas muertes".*

Es en esta línea que aparece uno de los objetivos de la revista, el de construir otros sentidos y abordar temáticas dejadas de lado por los medios tradicionales con fines de lucro.

*Nosotros como medio de comunicación popular lo que queremos es modificar los sentidos comunes y participar en la disputa por la hegemonía, pero hay medios dominantes, que tienen mucho mucha más llegada por recursos económicos, por la cantidad de ejemplares que venden, por las pantallas que son capaces de ocupar, etcétera etcétera.*

Aquí aparece uno de los principales conflictos de cualquier iniciativa social solidaria en general, y de los medios independientes alternativos en particular, que es la disputa con las organizaciones con fines de lucro: las empresas, las cuales poseen mayor capacidad material para disputar tanto el mercado como los sentidos comunes en el caso específico como los medios de comunicación.

Si la disputa por el sentido y la difusión de una agenda alternativa es uno de los objetivos de la revista, otro objetivo es el de esta como proyecto social solidario. Este segundo elemento se enmarca en la propuesta de esta de generar un ingreso para trabajadoras y trabajadores desocupados vendiendo la revista, actividad de la cual obtienen la mitad del precio de tapa.

### **La Pulseada como medio de comunicación alternativo**

Les entrevistadas siempre se refieren a La Pulseada como “una revista diferente”, con otros contenidos y otros objetivos. Carlos Gassmann particularmente la ubica en una historia en común con otras iniciativas mediáticas, alternativas, independientes y populares.

*El de ser un medio de comunicación alternativo en el sentido de ofrecer otra agenda de temas u otros enfoques de esos mismos temas que aborda la prensa comercial y también como proyecto solidario, porque estaba pensado para que lo vendan los desocupados, como sigue ocurriendo en cierta medida hasta la actualidad y que se queden con la mitad del precio de etapa.*

En este sentido, Gassman nombra a otras revistas como referentes hermanas: La Luciérnaga de Córdoba, el Ángel de Lata de Rosario, Barriletes de Paraná y la Hecho en Buenos Aires; todas estas experiencias tendrían en común esta noción de doble-objetivo comunicación alternativa y proyecto solidario. Según el entrevistado, la revista La Pulseada se caracteriza por ser de buena calidad como producto periodístico, sin embargo no posee la misma fuerza que el resto en su sentido como proyecto solidario. Esto se da porque de esto segundo se encarga la Obra del Padre Cajade, que como veremos se desarrolla de forma bastante autónoma en relación con La Pulseada.

Este doble propósito también es retomado por Francisco Martínez, miembro del equipo de dirección de la revista, al narrar cómo se acercó a la revista:

*Me pareció re interesante el proyecto, primero de crear un proyecto productivo que dé trabajo a los vendedores y, en su momento, cuando estaba la imprenta, a los chicos que se egresaban del hogar; y por otro lado como polo comunicacional importante de la ciudad, osea dar otra mirada en lo gráfico, que siempre me dediqué yo a ello.*

Un factor que da cuenta de el afán porque la revista sea un buen producto es la composición de quienes la realizan, según les entrevistadas, todos tienen un recorrido periodístico previo y poseen una formación formal en periodismo.

*Mucha de la gente de la revista es egresada de la facultad o sigue vinculada a la facultad como docente este... muchos tuvieron pasos muy frustrantes por medios privados, como El Día, como Diario Hoy, como Diagonales, este... o Radio Provincia o Radio Universidad.*

Podríamos afirmar que debido a esta composición de sus participantes, la entrevista está producida con un perfil profesional y con una orientación alternativa, debido a que optaron por participar en la revista en contraposición con otras opciones, como la de formar parte de los medios tradicionales.

En cuanto a los contenidos tratados por la revista, los más relevantes según les entrevistadas son los siguientes:

*estamos abiertos a ser un canal de difusión de todas las informaciones que vienen de los distintos movimientos sociales y las distintas organizaciones porque nuestras agenda: derechos humanos, gatillo facil, teatro comunitario. (Carlos Gassman)*

En este sentido plantean siempre una relación de ida y vuelta fluida con el escenario político y social local. Esto quiere decir que si bien retoman las demandas de las organizaciones también la revista propone sus propios contenidos y prioridades.

Francisco Martínez nos comenta cual es la idea del lector que tiene en mente la revista al elegir el contenido.

*Consideramos que al lector es un lector informado, una persona que mas o menos tiene una postura sobre los temas ya formada y, si bien hay muchos matices, en algunos temas, hay muchos grises, más que nada es un lector que tiene un respeto sobre temas sociales, un interés sobre el tema de minoridad, el tema de niñez, que es básicamente el tema de la revista. Y es un lector que se indigna ante determinadas noticias o ante determinadas situaciones y bueno, consideramos nosotros por la línea editorial que tenemos que tenemos*

*que brindar ciertos temas, sin saturar, buscando también contar historias lindas, no todo es un desastre.*

Según Francisco Martínez, los contenidos desarrollados en la revista son tratados en profundidad, lo cual es posible debido su periodicidad (una vez por mes, con un total de diez ediciones por año debido a que no se imprime en enero ni febrero).

### **Algunas definiciones sobre Economía de Solidaridad y Economía Social**

Podemos afirmar que la revista se puede enmarcar en lo que entendemos como un proyecto social solidario. En este sentido nos parece pertinente retomar la noción de economía de solidaridad de Razeto primero y de economía social de Pastore.

Razeto con su concepción de economía de solidaridad, rompe con la prenoción de muchas visiones hegemónicas de las ciencias económicas, donde el desarrollo de la economía aparece como incompatible con la solidaridad, primando siempre otros conceptos su funcionamiento como es la competencia.

*(...) como la economía tiene tantos aspectos y dimensiones y está constituida por tantos sujetos, procesos y actividades, y como la solidaridad tiene tantas maneras de manifestarse, la economía de la solidaridad no será un modo definido y único de organizar actividades y unidades económicas. Por el contrario, muchas y muy variadas serán las formas y modos de la economía de solidaridad. Se tratará de poner más solidaridad en el mercado, en el sector público, en las políticas económicas, en el consumo, en el gasto social y persona, etc.*  
(Razeto; 1999:2)

Por otro lado, pero en sintonía con estas apreciaciones, Pastore nos recuerda cómo las discusiones en torno a la Economía Social (también entendida como una economía con lógicas y objetivos diferentes a la economía capitalista), se ven reforzadas en momentos de crisis.

*es importante destacar que éste resurgimiento conceptual tiene como antecedente empírico la expansión de estrategias socio-productivas autónomas de los sectores populares y organizaciones de apoyo, quienes desarrollaron las mismas como una respuesta social a los crecientes niveles de pobreza, exclusión social y precariedad laboral presentes en el mundo contemporáneo. (Pastore; 2006:1)*

Si bien las reflexiones de Razeto y Pastore se orientan más a la producción y al consumo mediante la creación de cooperativas, La Pulseada, con su organización cooperativa y con su objetivo final de crear una comunicación diferente, lejos de buscar el lucro, se puede enmarcar como una experiencia necesaria para la conformación de otra economía.

### **La Pulseada como proyecto social solidario, su relación con la Obra del Padre Cajade**

La Pulseada es propiedad de la Asociación Civil Hogar de la Madre Tres Veces Admirable, la ya nombrada Obra del padre Cajade. Retomando la palabra de Verónica, una de las entrevistadas, queremos dar cuenta de los propósitos de surgimiento de la revista

*Él decía que había que tener la inundación, y tener un medio de comunicación dentro de la propia Obra podría contribuir a visibilizar temas que en realidad no son visibilizados*

La cuestión social, les vulnerables, la infancia y la criminalización de la pobreza son conceptos que remiten a los objetivos fundantes de la revista y que en la actualidad continúan vigentes. Podemos apreciar cómo estos objetivos se ven clarificados tras la figura del padre Cajade y se mantiene presente en las personas que hoy componen la revista. La incorporación del cuerpo de trabajo a La Pulseada mucho tuvo que ver con aquello que el cura representaba; es por ello que tras su muerte, tanto la Obra como la revista han tenido dificultades que afrontar tras la pérdida de ese líder carismático. Sin embargo, las entrevistadas dan cuenta del reconocimiento que tienen como asociación en la comunidad platense

luego de 17 años como medio alternativo; y 35 años de la obra como respuesta a las condiciones de vulnerabilidad de los más jóvenes.

En cuanto al rol directo que tienen los jóvenes con la revista, algunos encuentran espacios de inserción en la distribución. Debido a las complejidades que afrontan los jóvenes mayores de 18 años que son parte aún hoy de las casas convivenciales de la obra, La Pulseada genera espacios de relativa incorporación al mercado de trabajo; distribución y venta, entre otros. La relación de estos espacios ayuda a solventar aquellos baches en los que el Estado no se hace responsable de los jóvenes, considerando que a partir de los 18 años dejan de destinar fondos por el nuevo adulto que aún continúa viviendo en ese espacio.

### **¿Cómo se organiza La Pulseada? Roles y mecanismos de decisión**

La organización de un medio gráfico autogestivo en un contexto de precarización y concentración, como afirma Lucas Pedulla (2017), consiste en trazar una línea en otra orientación a lo que nos marcan las estructuras económicas, políticas y sociales a las que los sujetos estamos sujetados. En este sentido quienes hacen La Pulseada se embarcan en un desafío que conlleva sortear diversos obstáculos para poner en pie una revista que, iniciada en un momento de crisis (2002), atravesó diferentes momentos de la historia de nuestro país, habiendo cumplido 17 años en la actualidad. En este sentido una pregunta válida sería ¿Cómo se organiza una revista alternativa y autogestionada para subsistir en el tiempo? Lejos de dar una respuesta, echar un ojo a la historia de La Pulseada nos brinda un ejemplo y una posibilidad que nos recuerda que más que sujetos pasivos podemos convertirnos en agentes de cambio.

Cuando empezamos con el taller, una manera sencilla de ver los roles en la revista fue ver el listado de participantes que se encuentra en el reverso de la portada. Cuenta con un equipo de dirección compuesto por tres personas y con encargados de edición, redacción, fotografía, ilustración, diseño, distribución, venta, publicidad y con participaciones excepcionales por cada número.

Lejos de ser la organización algo estático como una lista de personas, la forma de tomar decisiones fue variando a lo largo del tiempo. En este sentido, pondremos ahora el foco en la toma de decisiones en la revista, lo que va a ir “echando luz” a cuáles son las funciones de los diferentes roles nombrados arriba.

Si bien la revista se propone como autogestiva, esto no implica necesariamente horizontalidad total en las decisiones, y esto se explica, según les entrevistadas, por el manejo de los tiempos propios de realizar la redacción, impresión, distribución, etc.

*Es imposible a veces sacarlo todo por consenso y es el tipo de organización que necesita una estructura vertical en el sentido que hay alguien en la cúspide que en un momento tiene que tomar la decisión y la toma. (Carlos Gassman)*

Esto responde a la necesidad de tener un director, o equipo de dirección en este caso. Esto fue variando con el tiempo, en sus inicios la revista se organizaba con un solo director, sin embargo hace dos años se implementó un equipo de tres personas que comparten la dirección, el número impar no es inocuo porque permite que no haya “empate”. Actualmente este equipo es quien tiene la última palabra para definir las temáticas concretas a tratar en la revista:

*En este caso es el triunvirato directivo, porque a lo mejor yo pienso que tema de tapa tiene que ser uno y otro dice que otro y bueno, no podemos estar eternamente discutiendo porque hay un plazo que hay que mandarlo a la imprenta porque si no salimos a tiempo, ahí son ellos los que están en la dirección... tengo derecho a opinar pero... De la misma manera que yo soy un editor pero todas las notas pasan por el ojo de un editor, incluso mis notas alguien las edita y me las cambie, me guste o no por ahí modifica el título... anadie le gusta. El editor es un personaje muy odiado. (Carlos Gassman).*

En este fragmento se ven representadas algunas de las relaciones entre los diferentes roles, si bien las diferentes opiniones son escuchadas es necesaria cierta verticalidad para que la revista se lleve a cabo a

tiempo. La edición, por otro lado, aparece como una actividad necesaria pero *odiosa*, puesto que implica la revisión de lo escrito por otros, mismo los editores, cuando redactan una nota también son corregidos. Según Francisco Martínez en cada edición participan:

*el equipo de dirección, la edición, redactores no todos (no todos los que figuran en el listado), los que si si o si los que dicen "participan en este número", generalmente son colaboradores externos, algunos que, después de mucho participar pasan a redacción (...), hay dos fotógrafos que siempre publican alto, hay una diseñadora pero también hay diseñadores externos... es muy coyuntural. (Francisco Martínez)*

Como vemos, si bien existen roles marcados, la organización es bastante flexible y muchos integrantes van rotando con el paso del tiempo, esto sucede en gran medida porque la participación en la revista requiere compromiso y cierto desgaste debido a que no aporta un ingreso sustantivo a quienes la realizan. Esto genera complicaciones debido a que si alguien recibe una oferta laboral o tiene algún inconveniente de fuerza mayor es *entendible* que en muchos casos deba decidir apartarse.

Según les entrevistadas, la organización concreta del día a día de la revista se da con reuniones mensuales donde necesariamente participa el equipo de dirección y algunos/as editores, según Francisco Martínez es *bastante inorgánico*, puesto que muchas veces *la reunión se convoca y el que va va*, en esta se definen temáticas y criterios generales, sin embargo el resto de la comunicación con otros roles como redactores/as, editoras/es, etc. se realiza mediante mensajes de WhatsApp, E-mails, etc. En este sentido, la coherencia interna de la revista y entre ediciones se mantiene debido a que quienes la realizan se conocen y comparten los criterios generales de la temática a tratar.

Esta división de tareas flexible y sin tanta articulación cara a cara en el día a día es posible debido a que la gran mayoría de los integrantes son profesionales, con un recorrido académico y laboral en medios de comunicación en la ciudad, además de compartir una visión en común de la revista que ya posee un perfil marcado. Esto no es menor, puesto que dan cuenta de la calidad periodística de la revista y de la posibilidad de mantener una dinámica de trabajo que no desgaste a sus participantes. También se detecta cierta confianza en el criterio de los otros, lo que permite que la división de tareas sea exitosa. Podemos afirmar también que existe una identidad clara de la revista, con contenidos precisos y una cercanía con la figura de Carlos Cajade, que hace que ciertos lineamientos claves ya estén formulados de antemano, dejando en el equipo directivo decisiones más inmediatas y concretas.

Otro rol clave, como veremos en el próximo apartado, es el de gestionar la publicidad para financiar la revista, éste actualmente está siendo llevado a cabo por Verónica Ducca, con quien tuvimos la oportunidad de realizar una entrevista.

### **Estrategias de financiación de la revista**

Gustavo Zanella (2017), se preguntó por las dificultades económicas de las revistas alternativas y autogestivas de Argentina:

*Las revistas culturales independientes en Argentina y allende la frontera son variadas, múltiples en sus formatos y propuestas, en sus temas y en sus objetivos. Representan o aspiran a representar a una pluralidad ingente de lectores y lectoras. Pero en esa diversidad, poseen sine qua non al menos una característica común: la falta de recursos financieros. (Zanella; 2017:65)*

En este trabajo el autor realiza una enumeración de posibles estrategias de las revistas para sortear los problemas económicos. De varias posibilidades las que poseen mayor relevancia en La Pulseada son la publicidad y la venta a los lectores.

Las condiciones de posibilidad de una revista independiente como La Pulseada no sólo se desprenden de la venta y publicidad; sino también de los beneficios que supone una economía solidaria en tanto promueve la contención entre organizaciones hermanas. Entre las repetidas problemáticas que afronta

un medio alternativo como este, la organización Pelota de Trapo a través de su imprenta Talleres Gráficos Manchita posibilita que la revista mantenga tanto su calidad como su condición de medio gráfico, ya que consiguen precios prácticamente al costo. Estas redes construidas entre organizaciones hermanas brinda beneficios a las partes que formen parte de este entramado social. Un claro ejemplo de éstas circunstancias es la constitución de AReCIA como organización representante de revistas independientes. A través de ella se consiguió de forma institucionalizada la pauta obligatoria en todas las revistas independientes, incluida La Pulseada.

Sin embargo, en lo que respecta a la pauta tanto local, provincial como nacional la revista se encontró con pluralidad de resistencias para efectivamente cobrarla a término y garantizar las deudas adquiridas de gobiernos anteriores (caso municipal actual); salvo excepciones, como la del municipio de Ensenada, que garantiza el cobro de la pauta en tiempo y forma. Las dificultades en las que puede encontrarse la revista a la hora de garantizar las pautas no condujeron al cambio de contenidos, aunque este fuera un problema recurrente para un medio autónomo que no responde a directivas del gobierno de turno, sino que visibiliza demandas de las cuáles estos tienen responsabilidad.

Las relaciones interorganizacionales son parte de la estrategia de financiación de éste medio en particular. Estas relaciones están dadas por trayectorias similares u objetivos compartidos, como en el caso de los sindicatos que destinan fondos en la publicidad de la revista como para la compra de ejemplares. Entre ellos se encuentran Adulp, APL, CTA, ATE (en palabras de les entrevistadas) "gremios amigos". Esto implica una toma de posición en lo que respecta a la dirección de la revista como proyecto social solidario y medio alternativo, en tanto entendemos que la financiación de medios alternativos es una posición política respecto a las condiciones de vulnerabilidad de la sociedad en general y de la revista en particular.

Otra de las formas importantes a la hora de la financiación de La Pulseada son las suscripciones y la venta de ejemplares. Teniendo en cuenta que la mitad del precio de tapa es para los vendedores, la caída en la venta de ejemplares significan problemas para la gestión de la revista. Lo mismo sucede con las suscripciones de los lectores, ya que éstas son garantías relativamente fijas de montos con los que debe contar la revista para tan solo imprimirla. Las suscripciones en baja, sobre todo en los años 2018 y lo que enfrentan del 2019, se pueden explicar parcialmente por la precarización o la pérdida de empleo de quienes estaban adheridos. En la actualidad, éstas problemáticas ponen en un espacio crítico a este medio gráfico, que sigue sosteniéndose por las redes contruidas, el apoyo de una parcialidad de la comunidad platense, y aún así, no genera ganancias (que tiene por objetivo la contribución con la Obra).

### **Medios gráficos vs. medios digitales**

Si bien los avances tecnológicos son una ventaja para solucionar cuestiones organizativas como la comunicación entre las/os miembros de la revista y cuestiones operativas como enviar imágenes, documentos y diseños con comodidad y rapidez, los abruptos cambios en los formatos y en cómo las personas buscan en contenido en las redes presenta desafíos a La Pulseada. Por diferentes razones, como ya hemos mencionado, la revista adopta una edición mensual con un papel de buena calidad, esto se entiende debido a que para mantener el ingreso de las y los vendedores esta modalidad es necesaria, además de que existe una apuesta a generar otro tipo de relación con el contenido menos fugaz o inmediata como se da muchas veces en las redes, apostando a un tratamiento de mayor profundidad.

Esta inquietud es expresada por Carlos Gassman:

*En proceso que nos exceden, la crisis de los medios de papel la están atravesando todos eh, hay diarios importantísimos en el mundo que dejaron de aparecer en su versión en papel y solo existen digitalmente. Es un cambio tecnológico y cultural que en algún momento nos va a tocar también a nosotros.*

Sin embargo, les entrevistados sostienen que quedarse afuera de las redes conlleva la posibilidad de perder suscriptores en el tiempo. Es por esto que decidieron realizar una parte web, con el gran desafío que no compita con la edición en papel.

*la parte impresa se vuela en la web con cierta demora para no competir con uno mismo, vos vas a ver ahora las notas de mayo todavía no están cargadas (...) es una decisión editorial de no competir con el suscriptor, porque si ... y eso es un problema hoy el día en el periodismo, hay veinte millones de fórmulas y todavía no se resolvió, si hacés una réplica de lo que imprimís, si haces un adelanto, si haces una versión premium, la verdad no tenemos resuelto, por lo pronto lo publicamos con posterioridad, queremos que primero le llego esto (la revista). (Francisco Martínez)*

*Osea lo primero que publicamos es la tapa, en redes sociales, en la web, y después publicamos el contenido. Justamente para no ir en contra la propia venta, porque sino el repartidor llega y dicen "ya lo leí por internet", y eso no pasa porque todavía no está publicado en internet.*

Esta estrategia aparece como incipiente y a transformar según el entrevistado, siendo la cuestión digital aún un desafío. Sin embargo existen percepciones positivas de la capacidad de internet debido a su inmediatez, retomando a Carlos:

*Durante la inundación la web de la Pulseada jugó un papel muy importante. No podíamos esperar que salga la edición de la revista porque faltaba mucho tiempo, aparece mensualmente, pero los compañeros fueron a la morgue, se dieron cuenta que se estaban ocultando cadáveres, que la policía le decía a la gente que lo denuncie como muerte natural para no fueran a la morgue y no tuvieran que esperar para reclamar un cadáver. Entonces el único medio periodístico que Luis Arias cita cuando esclarece la verdadera cantidad de muertos que hubo, que haya comprobado casi 100, noventa y pico, es todo lo que ha ido publicando La Pulseada en la web.*

Por otro lado, el desafío propuesto por lo digital también impulsó cambios en la edición impresa de la revista, según Francisco

*hoy lo digital responde casi a estímulos visuales, la gente pone un corazón a las cosas, las comparte, sin pensar mucho muchas veces, sin haber leído necesariamente, por una reacción emocional que hay por las redes sociales, nosotros buscamos profundizar pero no aburrir.*

En este sentido, la revista a tratado de otra manera a las imágenes, dando más relevancia aún al tratamiento de estas, además de buscar que la redacción sea concisa. En la expresión buscamos profundizar pero no aburrir creemos que se encuentra el nudo de la cuestión, si por un lado hay que adaptarse a cierto tratamiento de la información, más inmediato, más breve, con una relevancia mayor de lo visual, esta adaptación se desarrolla con cierto contrapeso, buscando a su vez mantener una lectura crítica de las temáticas, buscando profundizar.

*Es difícil porque vos queres profundizar pero no extenderete (...) cómo hacés para ser sintético sin ser telegráfico.*

Para sintetizar este apartado, podríamos afirmar que los cambios digitales llegaron para quedarse y si bien acarrean desafíos que aún están lejos de ser resueltos, potencian también cambios que redundan en la mejora de la revista.

### Reflexiones finales

La Pulseada como revista independiente de origen platense nos replantea las circunstancias de posibilidad para un medio alternativo de comunicación. La Pulseada no es la excepción de las dificultades que afrontan las revistas independientes del país. Su contexto de surgimiento no solo reivindica sus

objetivos, sino también sus alcances. La relación de la revista con otras organizaciones nos permite pensar el concepto de solidaridad, que retroalimenta a todas las organizaciones que forman parte de esta red. A su vez, podemos definirla como otra herramienta de resistencia, no menos importante, en lo que respecta a las demandas del pueblo y de las clases populares en particular. Este recorrido por la historia de la revista clarifica cuáles son los caminos posibles para el mantenimiento y crecimiento de estos medios, en donde las respuestas a los problemas se abordan colectivamente (AReCIA) para garantizar derechos a las organizaciones independientes que no responden a las lógicas del mercado. La revista como proyecto social solidario permite generar fuentes de trabajo a quienes la distribuyen/venden, ya que estos llevan la mitad del precio de tapa. A pesar de ser parte autónoma de la Obra, La Pulseada trabaja con el interés de contribuir en las dificultades que ésta se enfrenta, más aún, en épocas de desempleo, precarización y criminalización de la niñez. Este medio alternativo, pese a sus cambios a lo largo de su trayectoria, continúa ofreciendo posibilidades de ingreso al mercado laboral. Su continuidad como medio gráfico, entre otros motivos, se debe al proyecto social que encara desde el año 2002, intentando dar una mínima posibilidad a aquellas excluidas de la sociedad.

El análisis de un modelo alternativo de medio de comunicación nos obliga a pensar en el rol del Estado, en tanto permite u obstaculiza las posibilidades de mantener en pie este tipo de proyecto. Las reglamentaciones configuran un marco de acción que le da validez a los reclamos de estos frentes, posibilita y demuestra la efectividad de la lucha colectiva y la capacidad de resistencia ante medios dominantes y el Estado.

## Bibliografía

- Castel, R (1997). *Las metamorfosis de la cuestión social*. Buenos Aires: Paidós.
- Razeto, L (1999). "La economía solidaria: concepto, realidad y proyecto". En: Revista Persona y Sociedad. Volumen XIII, N°2, agosto de 1999, Santiago de Chile.
- Pastore, R (2006).. Diversidad de trayectorias, aproximación conceptual y pluralidad de proyectos de la Economía Social. (CESOT. Facultad de Ciencias Económicas. Universidad de Buenos Aires.) Recuperado de [http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/docin/docin\\_cesot\\_054.pdf](http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/docin/docin_cesot_054.pdf)
- Gornitzky, C (2017). El periodismo narrativo en las revistas culturales. En Editar sin patrón: La experiencia política-profesional de las revistas culturales independientes. La Plata: Club Hem. (Filosurfer ; 6). En Memoria Académica. Disponible en: <http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/libros/pm.662/pm.662.pdf>
- Zanella, G (2017). Estrategias de financiamiento en las revistas independientes. En Editar sin patrón: La experiencia política-profesional de las revistas culturales independientes. La Plata : Club Hem. (Filosurfer ; 6). En Memoria Académica. Disponible en: <http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/libros/pm.662/pm.662.pdf>
- Pedulla, L (2017). La autogestión: las revistas culturales como emergente de una nueva praxis. En Editar sin patrón: La experiencia política-profesional de las revistas culturales independientes. La Plata : Club Hem. (Filosurfer ; 6). En Memoria Académica. Disponible en: <http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/libros/pm.662/pm.662.pdf>