

EL TURISMO Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLES – ODS /OMT- EXPERIENCIAS RELACIONADAS A LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA.

Luis Grünewald
Roció Curbelo
Julia Ruival
Carolina Ramírez

Resumen

La Organización Mundial del Turismo (OMT) viene trabajando a nivel mundial sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). El turismo puede contribuir, directa o indirectamente, a todos estos Objetivos. Concretamente el turismo aparece en las Metas de los Objetivos 8, 12 y 14, que están respectivamente relacionados con el desarrollo económico inclusivo y sostenible, el consumo y la producción sostenibles.

La UNQ se ha integrado en el año 2017-18 con otras Universidades latinoamericanas con la idea general de establecer las bases de colaboración y un plan de trabajo común sobre la conformación de una RED DE ESCUELAS DE TURISMO POR LOS ODS'S. Se trata de tomar el trabajo docente como objeto de estudio para el desarrollo de una propuesta de innovación educativa en turismo con el objetivo de diseñar y aplicar un plan de intervención sistematizada para la mejora de habilidades profesionales y resolución de problemas en las prácticas docentes en la enseñanza del turismo.

Se propone en el presente trabajo exponer las experiencias docentes para que los alumnos estudien y motiven proyectos que promuevan los ODS's 2030 de la ONU en general y los relacionados con la temática de la economía social y solidaria en particular tomando como ejemplo el ODS 01: Fin de la pobreza.

Palabras Clave: Turismo - Objetivos De Desarrollo Sustentable - Educación - Economía Social y Solidaria

Grünewald, Luis Consultor, Investigador y Capacitador especializado en seguridad turística y hotelera. Director Proyecto de Investigación "Seguridad, Derechos humanos e inclusión social en el turismo". Universidad Nacional de Quilmes.

Curbelo, Roció Licenciada en Administración Hotelera. Universidad Nacional de Quilmes. Investigadora y Capacitadora especializada en Turismo accesible y Comunicación inclusiva. Investigadora. Proyecto de Investigación "Turismo accesible". Universidad Nacional de Quilmes.

Ruival, Julia Licenciada en Administración Hotelera. Universidad Nacional de Quilmes. Investigadora y Capacitadora especializada en Destinos turísticos inteligentes, accesibles y seguros. Investigadora. Proyecto de Investigación "Turismo accesible". Universidad Nacional de Quilmes

Ramírez, Carolina Licenciada en Administración Hotelera. Universidad Nacional de Quilmes. Investigadora y Capacitadora especializada en Derechos Humanos en viajes y turismo. Investigadora. Proyecto de Investigación "Seguridad, Derechos humanos e inclusión social en el turismo". Universidad Nacional de Quilmes.

Fundamentos

La Organización Mundial del Turismo (OMT) es el organismo especializado de Naciones Unidas encargado de la promoción de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos. Como principal organización internacional en el ámbito del turismo, la OMT promueve el turismo como motor de crecimiento económico, de desarrollo inclusivo y de sostenibilidad ambiental y ofrece liderazgo y apoyo al sector para avanzar en el conocimiento y en las políticas turísticas a escala mundial.

La OMT tiene el compromiso de garantizar que el Turismo desempeñe un papel clave en la agenda para el desarrollo y en la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030.

En 2015 los Gobiernos adoptaron esta nueva agenda de los ODS para el desarrollo 2030. Se trata de una pauta transformativa, centrada en las personas con objetivos valientes y ambiciosos.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) retoman y expanden los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), cuya aplicación culminó en 2015. Comprenden 17 objetivos y 169 metas.

El turismo puede contribuir, directa o indirectamente, a todos estos Objetivos. Concretamente el turismo aparece en las Metas de los Objetivos 8, 12 y 14, que están respectivamente relacionados con el desarrollo económico inclusivo y sostenible, el consumo y la producción sostenibles y el uso sostenible de los océanos y los recursos marinos y recursos humanos.



2017: AÑO “INTERNACIONAL DEL TURISMO SOSTENIBLE PARA EL DESARROLLO”.

Cada 27 de septiembre se celebra el Día Mundial del Turismo coincidiendo con el aniversario de la adopción de los Estatutos de la Organización Mundial del Turismo (OMT) el 27 de septiembre de 1970. Esta Organización ha expuesto que “El propósito del Día Mundial del Turismo es profundizar en la sensibilización de la comunidad internacional respecto a la importancia social, cultural, política y económica del turismo. La celebración intenta afrontar los retos mundiales señalados en los Objetivos de Desarrollo de las Naciones Unidas para el Milenio (ODM) e incidir en la contribución que el sector turístico puede aportar a la consecución de estos objetivos”.

En la mencionada fecha, la Asamblea General de la OMT, por recomendación de su Consejo Ejecutivo elige un lema para fomentar el conocimiento entre la comunidad internacional de la importancia del turismo y sus valores sociales, culturales, políticos y económicos.

El 2017 fue proclamado como el año “**Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo**”.

Dicha proclamación se fundamenta en la importancia que tiene el turismo sostenible (o sustentable) como instrumento “para erradicar la pobreza, proteger el medio ambiente, mejorar la calidad de vida y

empoderar económicamente a las mujeres y los jóvenes, así como su contribución a las tres dimensiones del desarrollo sostenible, especialmente en los países en desarrollo”

A su vez, el año “**Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo**” hizo hincapié en el papel del turismo en los cinco ámbitos clave siguientes:

- (1) Crecimiento económico inclusivo y sostenible;
- (2) Inclusión social, empleo y reducción de la pobreza;
- (3) Uso eficiente de los recursos, protección ambiental y cambio climático;
- (4) Valores culturales, diversidad y patrimonio; y
- (5) Comprensión mutua, paz y seguridad.

*“El turismo sostenible **no debe ser considerado como un componente separado del turismo ni como un conjunto de productos de nicho. Debe ser visto como un proceso a través del cual el sector trabaja para minimizar sus impactos negativos sobre la sociedad y el medio ambiente, manteniendo al mismo tiempo el crecimiento económico**”.* Director de Turismo Sostenible de la OMT, Dirk Glaesser

OMT / OBJETIVOS

- Promover y estimular el debate mundial sobre el Turismo Sostenible como instrumento de desarrollo así como sobre la repercusión de los viajes y el turismo en la sociedad y en el medio ambiente.
- Impulsar un cambio en las políticas, en las prácticas empresariales y en el comportamiento de los consumidores bajo el estímulo que ofrece la agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS).

Proyecto RED DE ESCUELAS POR LOS OBJETIVOS DEL DESARROLLO SOSTENIBLE -ODS-

En general, parece haber acuerdo en la literatura sobre la distancia que se abre entre lo que los alumnos aprenden en las escuelas de turismo y los conocimientos y competencias que son requeridos para desempeñarse con éxito en la industria hoy día.

Los jóvenes egresados de las escuelas de turismo deben demostrar su capacidad para comprender y resolver problemas para los que muy probablemente no fueron preparados, dado el ritmo de cambio con que evolucionan los mercados turísticos en el mundo.

Algunos estudios ponen de manifiesto la desalineación o retraso de los programas de estudio en las universidades respecto de los temas y las competencias que se requieren en el sector.

Otros describen la falta de profesionalización y especialización de los docentes en materia de educación turística, dado el ritmo de crecimiento que este particular ámbito productivo ha experimentado en las últimas décadas.

También se observan distintos señalamientos sobre la pobre capacidad de las instituciones académicas para actualizar sus contenidos, a la par del ritmo de cambios e innovaciones que ha experimentado el sector turístico en los últimos años.

Y algunos más, advierten incluso sobre la necesidad de incluir en las escuelas contenidos y estrategias de aprendizaje dirigidos hacia la formación de una mente abierta e innovadora, dispuesta a reconocer y aprovechar fenómenos aún desconocidos que afectarán el desempeño del sector en algún momento, en el futuro.

Es de llamar la atención el hecho de que todas estas consideraciones se basan mayormente en la búsqueda de información cuyas fuentes se encuentran fuera del salón de clases; nos referimos específicamente a levantamientos de encuestas que se realizan a los empleadores, a los académicos o a los egresados de las carreras de turismo, o bien, al análisis directo de los programas académicos, tratando de definir su orientación y preeminencia.

De tal forma, y tomando como punto de partida el problema de la insuficiente calidad de la educación turística para atender las necesidades del sector como un fenómeno que ya es manifiesto, este trabajo se propone aportar elementos sobre algunos factores internos de la educación turística que anticipamos juegan un papel determinante en la manifestación del problema.

El ingreso hacia el interior del ejercicio educativo como objeto de atención y reflexión activa, se justifica en la medida en que hace falta que el sistema educativo se decida a tomar un papel más dinámico y más práctico en la búsqueda de soluciones a estos problemas que sufre en su seno, de cuyo análisis podrían derivarse propuestas de trabajo docente con un papel relevante en la búsqueda de soluciones.

Este trabajo no se detiene a corroborar tales indicadores, sino que los toma como un preámbulo necesario con el fin de establecer una base común y de consenso. La intención es aquí establecer un punto de partida a partir de la descripción de estos “desempeños sistémicos que se mantienen singularmente constantes” (Zorrilla, 2006: 8), a pesar la gran diversidad de realidades sociales y culturales, condiciones y programas de trabajo en toda América Latina.

Metodología

La idea general es establecer las bases de colaboración y un plan de trabajo común sobre la conformación de la RED DE ESCUELAS DE TURISMO POR LOS ODS'S. Se trata de tomar el trabajo docente como objeto de estudio para el desarrollo de una propuesta de innovación educativa en turismo con el objetivo de diseñar y aplicar un plan de intervención sistematizada para la mejora de habilidades profesionales y resolución de problemas en las prácticas docentes en la enseñanza del turismo. La investigación-acción educativa es una herramienta metodológica que permite describir las principales actividades del docente en el aula con el objetivo de sistematizar la observación, reflexión y cambio sobre sus propias prácticas en diversas materias, tales como el desarrollo curricular, la planeación didáctica y los métodos de enseñanza-aprendizaje. Con ello, es posible proponer y someter a evaluación nuevas estrategias de acción. Por ello es que se considera como un instrumento que genera cambio social y conocimiento educativo sobre la realidad social y/o educativa desde el aula.

Asimismo, se pretende con todo ello desarrollar en los alumnos la capacidad para trabajar en torno a objetivos educativos de manera colaborativa en un entorno internacional con apoyo en las nuevas tecnologías, como una de las capacidades de actualidad que más se destacan en los perfiles de los colaboradores en la industria turística.

Objetivo general: Generar una red de universidades a través del acuerdo de planes de clase que estudien y motiven proyectos que promuevan los ODS's 2030 de la ONU.

Objetivos específicos: Los alumnos serán capaces de:

1. Comprender el alcance de los ODS's 2030 de la ONU
2. Implementar acciones de promoción y difusión de los ODS's
3. Crear redes internacionales de colaboración para promover acciones de cambio alineadas a los ODS's
4. Participar en la conformación de una comunidad internacional interactiva, dedicada a promover acciones de cambio alineadas a los ODS's

Antecedentes

La Red de Escuelas por los ODS's es una iniciativa de Riviera Maya Sostenible, desarrollada en colaboración con la Universidad del Caribe en 2017.

A partir de 2018 se conformó un equipo de trabajo para impulsar la iniciativa en el que acuerdan trabajar de manera conjunta los siguientes participantes:

UNIVERSIDAD DEL CARIBE, MÉXICO

Departamento de Turismo Sustentable, Gastronomía y Hotelería

Licenciatura en Turismo Sustentable y Gestión Hotelera
Programa de asignatura: Fundamentos de Economía (2018)
Prof. Dr. Ernesto Bartolucci

UNIVERSIDAD NACIONAL ANDRÉS BELLO, CHILE
Departamento de Turismo
Ingeniería Turística
Programa de asignatura: Administración de Empresas Turísticas (2018)
Prof. Dr. Gonzalo Larenas

UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES, ARGENTINA
Departamento de economía y Administración
Licenciatura en Administración hotelera
Programa de Asignatura: Introducción al Turismo (2018)
Prof. Luis Grünwald

EXPERIENCIAS EDUCATIVAS DE LA UNQ

En el año 2018 en el marco del Curso Introducción al Turismo se realizó un trabajo orientado a identificar experiencias sobre creatividad, innovación y buenas prácticas aplicadas a los 17 objetivos de desarrollo sostenible -ODS-. Como ejemplo expondremos el caso del ODS 01 "Fin de la pobreza" que se interrelaciona con los objetivos del Turismo comunitario o turismo solidario o turismo justo o turismo con economía social y solidaria -conceptos que pueden ser interpretados como sinónimos- que apunta a nuevas oportunidades de generación de riqueza y calidad de vida en determinados destinos turísticos a través de estrategias de participación de un segmento de la población local insertas como prestadores de servicios con base, fundamentalmente, en cooperativas y otras formas de asociacionismo.

ODS / OMT Objetivo 1: Fin de la pobreza

- Para 2030, erradicar la pobreza extrema para todas las personas en el mundo, actualmente medida por un ingreso por persona inferior a 1,25 dólares de los Estados Unidos al día.
- Para 2030, reducir al menos a la mitad la proporción de hombres, mujeres y niños de todas las edades que viven en la pobreza en todas sus dimensiones con arreglo a las definiciones nacionales.
- Poner en práctica a nivel nacional sistemas y medidas apropiadas de protección social para todos, incluidos niveles mínimos, y, para 2030, lograr una amplia cobertura de los pobres y los vulnerables.
- Para 2030, garantizar que todos los hombres y mujeres, en particular los pobres y los vulnerables, tengan los mismos derechos a los recursos económicos, así como acceso a los servicios básicos, la propiedad y el control de las tierras y otros bienes, la herencia, los recursos naturales, las nuevas tecnologías apropiadas y los servicios financieros, incluida la microfinanciación.
- Para 2030, fomentar la resiliencia de los pobres y las personas que se encuentran en situaciones vulnerables y reducir su exposición y vulnerabilidad a los fenómenos extremos relacionados con el clima y otras crisis y desastres económicos, sociales y ambientales.

Objetivo 1: Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo

Como uno de los sectores económicos más grandes y de mayor crecimiento del mundo, el turismo es una de las principales fuerzas propulsoras del comercio mundial y la prosperidad, y lo ha seguido siendo incluso durante estos años de crisis económica mundial. El sector turístico se encuentra en una posición inmejorable para fomentar el crecimiento y el desarrollo económico en todos los niveles y proporcionar ingresos a través de la creación de empleo.

A continuación se expondrán tres ejemplos, uno a nivel internacional y dos a nivel nacional, orientados a este ODS.

TRABAJOS PRÁCTICOS / ODS 01 ERRADICACIÓN DE LA POBREZA

CÉLULAS UNIVERSITARIAS POR LOS ODS'S

Proyecto interinstitucional
UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES, ARGENTINA

Nombre del alumno: **Mayra Belén Herrera**

Objetivo de Desarrollo sostenible asignado: **OBJETIVO: 1 FIN DE LA POBREZA**

Curso: **INTRODUCCIÓN AL TURISMO**

Institución educativa: **UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES / DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN / LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN HOTELERA**

CREATIVIDAD, INNOVACIÓN Y BUENAS PRÁCTICAS APLICADAS A LOS OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE -ODS-

Problemática: Pobreza (desnutrición, desigualdad y accesos limitado a educación y empleo).

Solución: Crear oportunidades e ingresos para satisfacer necesidades básicas.

Introducción

Los objetivos de Desarrollo Sostenible buscan erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar el bienestar y la prosperidad para todas las comunidades, para ello cada objetivo tiene metas específicas, según la realidad económica social y ambiental de cada una de ellas. Al centrarnos en el objetivo n°1 Fin de la pobreza, erradicarla en todas sus formas y a nivel mundial, significa un gran desafío para la humanidad. Aunque a partir de 1990 las cifras arrojadas de personas que viven en extrema pobreza son favorables, habiendo disminuido de 1900 millones en 1990 a 836 millones en 2015, revela que la tasa de pobreza se ha reducido a más de la mitad.

Pero a nivel mundial, más de 800 millones de personas aún viven con menos de US\$2 al día y luchan por satisfacer incluso necesidades básicas, tienen acceso limitado a alimento, agua potable y saneamiento adecuado.

Pero para poder estudiar este tema no debemos enfocarnos a un nivel mundial sino a una escala lógica que sería cualquier destino turístico, podemos contribuir en cada comunidad a un mayor desarrollo económico y calidad de vida de las personas a través de la actividad turística.

Desarrollo

Al hablar de los ingresos de las personas en estado de vulnerabilidad, debemos hacer hincapié en uno de los problemas centrales para alcanzar la finalidad de este objetivo, la desigualdad en cuanto al acceso limitado de la educación, al trabajo remunerado y a la propiedad, para ello se debe promover la igualdad y aumentar el acceso a recursos y servicios básicos. Pero cabe aclarar que la pobreza va más allá de la falta de ingresos y recursos, garantizar unos medios de vida sostenibles implica acabar con otros problemas como el hambre y la mal nutrición, la discriminación y la exclusión social, y además prevenir o estar preparados a posibles desastres relacionados con los cambios climáticos, conflictos sociales e inseguridad alimentaria; como sucede en Asia Meridional y África subsahariana donde vive el 80% del total de personas que se encuentran en extrema pobreza y esta tasa va en alza debido a este último problema.

El objetivo propuesto a alcanzar para el año 2030 implica: erradicar la pobreza extrema, reducir al menos a la mitad la pobreza en todas sus dimensiones, implementar medidas de protección social y lograr una amplia cobertura de las personas pobres y vulnerables, garantizar igualdad de derechos a recursos económicos y acceso a los servicios básicos, además fomentar la resiliencia y reducir la exposición a fenómenos extremos.

El Fondo ODS apoya iniciativas con tres dimensiones: crear oportunidades para empleos buenos y decentes y asegurar los medios de vida, apoyar prácticas inclusivas y negocios sostenibles, y promover mejores políticas gubernamentales e instituciones públicas justas y responsables.

“En los países desarrollados el turismo interno es considerado como una herramienta más que eficiente para la distribución de la renta, y por su capacidad inclusiva atenúa la pobreza y mejora la calidad de vida de los ciudadanos” (Barros, R; Brisacani, C; Carlini, S; Defino, J; Kopecek, J; Morani, M, Román, F; Ucceli, V; Villanueva, E, 2007 p.19) además atrae inversiones e ingresos en divisas. Y al igual que turismo popular crean empleo, protegen la cultura, enriquece a la comunidad y promueve la igualdad.

Bibliografía

“Objetivo 1: Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo”. Recuperado de: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/poverty/>

“LOS 17 OBJETIVOS”. Recuperado de <http://www.odsargentina.gob.ar/Los17objetivos>

“Objetivo 1: Poner fin a la pobreza”. Recuperado de: <http://www.sdgfund.org/es/objetivo-1-poner-fin-la-pobreza>

Barros, R; Brisacani, C; Carlini, S; Defino, J; Kopecek, J; Morani, M, Román, F; Ucceli, V; Villanueva, E. “Turismo y pobreza una aproximación a los modelos de desarrollo turístico”.

CÉLULAS UNIVERSITARIAS POR LOS ODS'S

Proyecto interinstitucional

UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES, ARGENTINA

Nombre del alumno: **Mayra Belén Herrera**

Objetivo de Desarrollo sostenible asignado: **OBJETIVO: 1 FIN DE LA POBREZA**

Curso: **INTRODUCCIÓN AL TURISMO**

Institución educativa: **UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES / DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN / LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN HOTELERA**

CREATIVIDAD, INNOVACIÓN Y BUENAS PRÁCTICAS APLICADAS A LOS OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE -ODS-

Problemática: Pobreza, accesos limitado a empleo y necesidades básicas.

Solución: Crear oportunidades e ingresos para satisfacer necesidades básicas y elevar la calidad y condiciones de vida.

Mediante una iniciativa del Gobierno nacional de Colombia se crea el programa **posadas turísticas** que se desarrolla a través de política nacional de vivienda de Interés Social y Rural y es coordinada conjuntamente por los Ministerios de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, y de Comercio, Industria y Turismo.

Esta iniciativa consiste en acondicionar las viviendas rurales para alojar turistas y promocionar destinos turísticos naturales además de mejorar las condiciones económicas de las familias al complementar sus

ingresos con la prestación de servicios turísticos. Este acondicionamiento de viviendas se puede llevar a cabo mediante subsidios aportados por la Nación y administrados por el Banco Agrario.

En la página oficial del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia (MINCIT) se especifican los requisitos y los objetivos de este programa

Los Objetivos específicos de esta iniciativa son:

- Mejoramiento de las condiciones de vivienda de las comunidades receptoras rurales.
- Vincular a las comunidades receptoras a los procesos de desarrollo turístico con el fin de mejorar su autogestión y calidad de vida.
- Solución de las necesidades de saneamiento básico de las viviendas de las comunidades rurales receptoras (baños, pozos sépticos, cocinas, zonas comunes).
- Creación de una habitación para uso del turista con baño privado y facilidades mínimas para su alojamiento.
- Recuperar las tradiciones arquitectónicas, gastronómicas, artesanales y culturales de la zona, según las características ambientales y sociales de cada región.
- Capacitar a las comunidades para la prestación de servicios turísticos y para la gestión comunitaria sostenible.
- Crear nuevas opciones de alojamiento y de productos turísticos para segmentos de mercados alternativos.
- Fortalecer la valoración del patrimonio por parte de la comunidad local a partir del turismo.
- Fortalecer la promoción y oferta de los destinos turísticos.

Requisitos: son debidamente especificados y para acceder al programa, se deberán cumplir.

❖ De diseño:

- El respeto por el ambiente para apoyar su preservación hacia el futuro, la utilización racional de los recursos naturales disponibles como el agua y el tratamiento de los desechos sólidos.
- La armonía con el entorno para lograr que la implantación en el terreno de la nueva vivienda o sus ampliaciones, consideren la presencia de árboles, flora nativa y otros rasgos naturales.
- El uso de materiales y sistemas constructivos locales para contribuir con la economía local y conservar la tradición y armonía arquitectónica de la región.
- Plano del área del proyecto.
- Debe contar con espacios propios que sean factibles de mejoramiento para prestar servicios adicionales al turista, tales como sala, comedor y cocina.
- La habitación debe contar con un área mínima total de 12mts², un espacio libre de 9mts², estar dotada de un closet con una dimensión de 0,60mts², un baño exclusivo con suministros de agua permanente, con lavamos, sanitario, ducha con un área mínima de 2,40mts².
- La Alcaldía debe presentar el anteproyecto arquitectónico de la nueva vivienda o sus ampliaciones.

❖ De financiación del proyecto:

- Los proyectos no podrán estar conformados por un número superior a sesenta (60) soluciones ni inferior a cinco (5). En todos los casos, el subsidio no podrá representar más del 70% del valor de la solución propuesta.
- Con la finalidad de garantizar que sea posible la construcción de una adecuada solución arquitectónica de Posada Turística, se ha determinado que los proyectos que sean presentados al programa deben cumplir con los siguientes esquemas de cofinanciación.

Asimismo existen diversas modalidades de las posadas, que requieren de dos tipos de proyectos:

- ❖ Los proyectos de mejoramiento de vivienda y saneamiento básicos: deberán solucionar las deficiencias que presente del hogar, adicionalmente se deberá proveer de una habitación con baño para el alojamiento del turista.
- ❖ Los proyectos de construcción en sitio propio y adquisición de viviendas: deberán garantizar el acceso de la familia a una solución básica que adicionalmente cuente con una habitación para el alojamiento del turista con su baño privado.

Se debe considerar que para **proveer alojamiento al turista en condiciones de confort y estándares hoteleros**. Para ello además de tener solucionado el saneamiento básico, se debe cumplir con algunos requisitos adicionales como cumplir con determinadas dimensiones ya mencionadas.

Para acceder al programa de posadas turísticas se deberá presentar el proyecto colectivo enviando una solicitud de a la Dirección de turismo, conteniendo determinada información como por ejemplo, indicar el municipio o municipios interesados en acceder al programa, inventario de atractivos turísticos de la zona, plano de área de proyecto, señalando las posibles viviendas que conforman, entre otros.

El Ministro de Comercio, Industria y Turismo conjuntamente con el Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, selecciona los municipios que serán invitados a la convocatoria del Banco Agrario.



Fuente: ExperienciaColombia.com



Fuente:



Fuente:



La Posada Turística de Monilla Amena en Leticia Amazona, Colombia, resguardo indígena Witoto o ancestralmente llamados “muinamuro” que significan “hijos del rocío del amanecer”; es un ejemplo de este programa

Donde se ofrece Turismo Étnico; son posadas y varias malocas, ubicadas donde es posible disfrutar de atractivos propios de la selva amazónica, con diversos atractivos naturales. Se ofrece **servicios senderismo** por bosques primarios, se **comparten conocimientos** (mitos, danzas, retiros espirituales, charlas educativas, conservación). Además **gastronomía regional amazónica** (a base de pescado asado en hojas de plátano y de yuca). Además servicio de agua, baño con ducha, y señal de celular.

Todos estos servicios fueron logrados gracias a **subsidios (ya mencionados) otorgados por el Estado** a estas comunidades indígenas, es un ejemplo de buenas prácticas con relación al turismo ya que reacondiciona sus viviendas, y crea empleos que

favorecen a posibilidad de recibir ingresos, mejorando la calidad de vida de ciudadanos, que no cuentan con los recursos necesarios para ello y favorecen al enriquecimiento de las comunidades locales, a su vez se está logrando atraer divisas.

Bibliografía

“Posadas turísticas en Colombia”. Ministerio de comercio, industria y turismo. 6/12/2018 [En línea] Recuperado de:

http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones/16941/posadas_turisticas_en_colombia

“Posadas turísticas de Colombia, requerimientos”. Ministerio de comercio, industria y turismo [En línea] Disponible en: <https://www.bancoagrario.gov.co/Vivienda/Documents/RequisitosPosadasTuristicas.pdf>

“Posadas Turísticas en Colombia”. Encolombia. [En línea] Recuperado de: <https://encolombia.com/turismo/temas-de-interes-turistico/posadas-turisticas-en-colombia/2/>
“Monilla Amena - Posada Turística”. Experiencia Colombia. [En línea] Recuperado de: [http://www.experienciacolombia.com/directorio-turistico.php?Colombia=Leticia\(Amazonas\)&Monilla-Amena---Posada-Turistica&d=354](http://www.experienciacolombia.com/directorio-turistico.php?Colombia=Leticia(Amazonas)&Monilla-Amena---Posada-Turistica&d=354)

CÉLULAS UNIVERSITARIAS POR LOS ODS'S

Proyecto interinstitucional

UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES, ARGENTINA

Nombre del alumno: **Mayra Belén Herrera**

Objetivo de Desarrollo sostenible asignado: **OBJETIVO: 1 FIN DE LA POBREZA**

Curso: **INTRODUCCIÓN AL TURISMO**

Institución educativa: **UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES / DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN / LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN HOTELERA**

CREATIVIDAD, INNOVACIÓN Y BUENAS PRÁCTICAS APLICADAS A LOS OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE -ODS-

Problemática: Pobreza, desnutrición, accesos limitado a educación, vivienda y empleo digno.

Solución: Crear oportunidades e ingresos para satisfacer necesidades básicas.

Se trata de turismo étnico, es el Parque Nacional El impenetrable chaqueño, con 130.000 hectáreas, pero que además cuenta con turismo aventura (travesías en lancha, safaris, observación de aves, cabalgatas por senderos, entre otros). **Creado por ley en 2014 con el objetivo de protección** del paisaje del Chaco Oriental. Cuenta con una exuberante **flora** (totora de que llega a tres metros de altura, quebrachos de más de 500 años, palo borracho, palo santo etc.).

La **fauna** (integrada por una variedad protegidas como tatú mulita, yagareté, puma, tapir, etc. Y otros en franca extinción, como el chajá, loros, entre otros).



Fuente: impenetrableparquenacional.org

Fuente: wichidelchaco.blogspot.com

Las comunidades, actualmente viven cerca de 70.000 habitantes criollos y originarios mayormente de comunidades Qom y Wichi, son personas vulnerables, abunda la desnutrición (falta de agua potable y alimentos) y el alfabetismo, asimismo son carentes de educación, vivienda y trabajo digno, pero sobre todo de atención médica, demasiado necesaria para diversas enfermedades que requieren tratamiento entre ellas el Chagas. Pero en contraste a todas esas adversidades ellos son quienes están aptos para ofrecer artesanías (con materia prima natural), además de gastronomía típica, cantos y danzas tradicionales.

A raíz de esta diversidad de sus paisajes (grandes extensiones de bosque, su exuberante flora y fauna, y la impronta cultural de la comunidad) y su atractivo turístico, desde hace tiempo las áreas de Producción y Turismo del Chaco relevan y capacitan las comunidades. Logrando como explica el secretario de Gobierno chaqueño, Horacio rey, que se hable del impenetrable más allá de la pobreza y la carencia, que no se niega; asumiendo el compromiso de mejorar junto con quienes viven allí.

Como se explica en el artículo “Parque Nacional El Impenetrable: el más grande del norte argentino” del Diarionorte publicado el 16 de junio de 2017: *“El impenetrable es un destino turístico en potencia y que promete grandes oportunidades de desarrollo para la provincia en general y para la comunidad local, en particular”.*

Ofrece turismo aventura, mediante el senderismo, por senderos estrechos y observando a su alrededor la densa vegetación, además de contar con otra alternativa, la cabalgata. Como así mismo se puede disfrutar de un paseo en lancha o kayak por los ríos (Teuco, Bermejo; y Bermijito); además se cuenta con la capacidad de acampar en los frondoso bosques. Además conocer las costumbres ancestrales de las culturas originarias.



Desarrollo turístico sustentable: a través del **Master**

Plan El Impenetrable (MPEI), *“busca mejorar la calidad de vida de las comunidades promoviendo un proceso de creciente inclusión social y generación de empleo, mediante el desarrollo planificado del turismo sostenible en pos del equilibrio sociocultural, económico y ambiental”.*

El coordinador del master plan impenetrable junto con el director del desarrollo turístico del instituto del turismo, se encargaron realizar talleres con pobladores locales, donde los técnicos interactuaron con la comunidad, esto se realizó para conocer las percepciones, expectativas y proyectos de los habitantes en relación al desarrollo turístico de la zona. También se encargaron de identificar los servicios turísticos, existente, recursos y atractivos y proyectos para evaluar su potencialidad y máximo aprovechamiento.

En la página compartiendo turismo se explica que el master plan impenetrable, *“impulsado por el gobierno de la provincia de Chaco, acompañado del Estado Nacional y diversas organizaciones medioambientales, pretende garantizar y potenciar la conservación de los recursos naturales existentes y promover el desarrollo de la comunidad mediante la generación de emprendimientos que fomenten el turismo sustentable, la cultura del trabajo y el crecimiento de la producción local”.* Esta iniciativa

involucra a siete municipios pertenecientes al departamento de Güemes, parajes rurales y atractores turísticos.

En este marco el gobierno del chaco trabaja en el desarrollo del Sistema Turístico “camino del impenetrable” que busca posicionar la zona a nivel nacional e internacional como destino de turístico ecológico e involucra a los residentes del lugar, beneficiando a los involucrados directamente, pero también a sus localidades. Trabajando de manera conjunta con las otras áreas del Gobierno y la comunidad local. Como así también con Parques Nacionales, el Consejo Federal de inversiones (CFI) y organismos del tercer sector (ONG).

El estado además impulsa el desarrollo de inversión privada para la generación de emprendimientos que permitan no solo la generación de puestos de trabajo y la posibilidad de brindar servicios de excelencia a los turistas.

El sistema de proyectos turísticos ancla que propone el Master Plan incluye un total de 29 obras de diversas tipologías:

- Centros de interpretación: será la puerta de entrada y su objetivo central será mostrar la esencia de El Impenetrable, motivarlos a que sientan ganas de conocer más sobre la naturaleza y la cultura de la región y descubrir sus secretos.
- Refugios de monte y postas turísticas: brindará al turista los mismos servicios de las postas turísticas, además de permitirles experiencias nocturnas del monte.
- Pausas de descanso: ofrecerá la posibilidad de detenerse en el camino para descansar y hacer uso de sanitarios y equipamiento para recarga de dispositivos móviles, sin dejar de apreciar el paisaje. Además tiene el fin de disminuir las distancias entre los atractivos, las posadas y los refugios.
- Puntos de encuentro: son pequeñas paradas que permiten entrar en contacto con el monte y acceder a información sobre especies, curiosidades y secretos del impenetrable. Se podrá tomar fotografías entre otras actividades.

Los turistas que visitan el Impenetrable, genera oportunidades para sus habitantes, pero además logra que se generen iniciativas propias, un ejemplo de ello es el caso de Sulma Argañarás una criolla que decidió ampliar su casa para alojar habitantes, mientras tanto cocina para los que llegan al paraje. Además las whichis tienen más posibilidad de tener más clientes para sus tejidos en chaguar, la fibra de una planta oriunda de la misma localidad.

En conclusión, al proteger la biodiversidad favorece al principal sustento (producción vacuna y caprina) además genera fuentes de ingresos mediante la creación de empleos (talleres de artesanías, gastronomía, guías turísticos), por consiguiente se está colaborando a mejorar la calidad de vida de la comunidad.

Bibliografía

“En El Impenetrable, los habitantes sueñan con el desarrollo turístico”. La Nación. 03/10/2016. [En línea] Recuperado de: <https://www.lanacion.com.ar/1943512-en-el-impenetrable-los-habitantes-suenan-con-el-desarrollo-turistico>

Gabriela Origlia. “Parque Nacional El Impenetrable: el más grande del norte argentino”. Diario Norte. 16/06/2017. [En línea] Recuperado de: <http://www.diarionorte.com/article/153463/parque-nacional-el-impenetrable-el-mas-grande-del-norte-argentino>

Fabio Catalino Prette. “El Impenetrable, eje del desarrollo turístico de la provincia”. Télam. 07/05/2017 [En línea] Recuperado de: <https://www.telam.com.ar/notas/201705/188165-chaco-impenetrable-turismo-peppo.html>

“Máster Plan Impenetrable”. Compartiendo turismo. [En línea] Recuperado de: <https://www.compartidoturismo.com/master-plan-impenetrable/>

Micaela Urdínez. “Doloroso viaje a la tierra olvidada de El Impenetrable”. La Nación. 02/04/2018. [En línea] Recuperado de: <https://www.lanacion.com.ar/2121845-el-impenetrable-esa-tierra-olvidada-en-la-que-la-gente-no-come-ni-sonrie>

CÉLULAS UNIVERSITARIAS POR LOS ODS'S

Proyecto interinstitucional

UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES, ARGENTINA

Nombre del alumno: **Mayra Belén Herrera**

Objetivo de Desarrollo sostenible asignado: **OBJETIVO: 1 FIN DE LA POBREZA**

Curso: **INTRODUCCIÓN AL TURISMO**

Institución educativa: **UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES / DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN / LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN HOTELERA**

CREATIVIDAD, INNOVACIÓN Y BUENAS PRÁCTICAS APLICADAS A LOS OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE -ODS-

Problemática: Pobreza (desnutrición, desigualdad y accesos limitado a educación y empleo).

Solución: Crear oportunidades e ingresos para satisfacer necesidades básicas.

El Noroeste Argentino (NOA) que comprende las provincias de Catamarca, Jujuy, La Rioja, Salta, Santiago del Estero y Tucumán. Y como explica en el ministerio de salud y desarrollo social, “la vulnerabilidad social ante desastres alcanza niveles críticos, pero en especial en Santiago del Estero y Salta, hallándose en mejores condiciones, Catamarca y La Rioja”.

Asimismo, como lo afirma un artículo de la gaceta, titulado “El NOA es la segunda región del país con más pobreza”, afectando a 933.000 personas, de los cuales 126.000 son indigentes (base Indec). Sin embargo posee una amplia variedad de climas, suelos y vegetación con una enorme biodiversidad, biomasa y potencial para múltiples actividades productivas. Por esta razón Bioeconomía Argentina 2015 Región NOA desarrolla un modelo que como se explica en la página web del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva (Mincyt), “permitiría promover la innovación, la creación de recursos estratégicos, un uso y aprovechamiento del territorio más sustentable, la posibilidad de agregar valor a las actividades y la generación de empleos.”

Fuente: bioeconomia.mincyt.gob.ar



Como ya se explicó y mencionó, la región NOA tiene desventajas (su vulnerabilidad social), pero también diversas ventajas (su enorme biodiversidad tanto animal como vegetal), como se puede corroborar en la página web del ministerio de salud y desarrollo social, esta región se caracteriza por relieves heterogéneos, con zonas de llanura, montañosas y ríos torrentosos, particularmente cuando alcanzan picos de crecida.

Fuente: Hablamosdeargentina.com

Se habló del turismo en general de la región, pero cada provincia tiene sus características, cualidades a explotar en el ámbito turístico, Jujuy por ejemplo, cuenta con Quebrada de Humahuaca, al poseer este extenso valle montañoso de perfil asimétrico de 155 kilómetros de longitud, favorece el desarrollo de actividad turística.

Además es esta provincia se realiza turismo rural comunitario, que consiste en que el turista se aloje en



Fuente: Turismo.jujuy.gob.ar

viviendas familiares, conocer las costumbres mediante charlas, y vivir la experiencia de la armoniosa naturaleza, las actividades campestres, tradiciones, costumbres y la hospitalidad de las comunidades, conocer el arte rupestre y convivir con la cultura milenaria.

Por otro lado Santiago del Estero y Catamarca son poseedoras sistemas de aguas termales, al beneficiar la salud de las personas, se convierten en importantes potenciadores de actividad turística. Estas son algunos de los atractivos con los que cuenta la región NOA. Cabe

aclarar que solo se mencionaron todos los potenciales turísticos de cada provincia, sino que se seleccionaron algunas de la región y se mencionaron algunos atractivos turísticos de ellas.

Con todas estas cualidades, y como explica un artículo de Sumá Fraternidad, se ha activado un proyecto de turismo solidario, que apunta a fomentar un turismo que genere empleos de calidad para la población local. “El proyecto es fruto de la cooperación entre el Programa “Turismo Sustentable y Solidario” sostenido por la Conferencia Episcopal Argentina, las diócesis del NOA, AMU Italia, algunas asociaciones de empresarios locales, comunidades rurales e indígenas y el Ministerio de Cultura y Turismo de Salta. Sumá Fraternidad estuvo acompañando el proceso de formulación de la propuesta y búsqueda de financiadores, y en los próximos meses seguirá los avances del proyecto.”

“Este proyecto se inauguró el 7 de septiembre de 2015 con una capacitación para fomentar la cohesión entre los empresarios y las entidades involucradas en el proyecto. Tendrá una duración de un año, se invertirán más de AR\$ 600.000 y tiene como objetivo mejorar las capacidades profesionales de personas en situación de vulnerabilidad social a través de la activación o el fortalecimiento de pequeños emprendedores relacionados con el turismo”. Este proyecto beneficiara directamente a 80 emprendedores e indirectamente a 500 personas que trabajan con ellos.

Con ello se busca **apaciguar el desempleo o empleo precario** que muchas veces se ven forzados a migrar de las regiones rurales del NOA, y generalmente al dejar sus tierra terminan empeorando su condición de pobreza en las ciudades a donde se terminan instalando.

La región NOA cuenta con un potencial turístico importante, como ya se demostró anteriormente, asimismo cuenta con “yacimientos arqueológicos, culturas ancestrales, además de paisajes naturales sorprendente con un alto grado de diversidad. Pero la oferta turística está configurada de tal forma que no deja beneficios significativos para la población local.”

Como ya se explicó se “generar verdaderos beneficios para la población autóctona, pero a su vez su beneficiarios aportarán un monto similar, en especies, bajo la forma de materiales de construcción, mano de obra, horas de trabajo voluntario”. Además los beneficiarios devolverán parte de su beneficio para poder financiar a otros pequeños emprendimientos.

Bibliografía

“Nuevo proyecto de Turismo Solidario”. Sumá Fraternidad. 07/09/2015 [En línea] Recuperado de: <https://www.sumafraternidad.org/nuevo-proyecto-de-turismo-solidario/>

“Bioeconomía Argentina”. Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva. [En línea] Recuperado de: <http://www.bioeconomia.mincyt.gob.ar/simposios/noa/>

Se conformó el Foro regional de bioeconomía del NOA. Disponible en: <file:///C:/Users/Ricky/Downloads/se-conformo-el-foro-regional-de-bioeconomia-del-noa.pdf>
"El NOA es la segunda región del país con más pobreza". La gaceta. 28/09/2016 [En línea] Recuperado de: <https://www.lagaceta.com.ar/nota/701127/economia/noa-segunda-region-pais-mas-pobreza.html>
"Noroeste Argentino: historia, características, clima, turismo y más". Hablemos de Argentina. [En línea] Recuperado de: <http://hablemosdeargentina.com/c-zona-austral/noroeste-argentino/>
"Turismo Rural Comunitario". Turismo.Jujuy.gob.ar. [En línea] Recuperado de: <http://turismo.jujuy.gob.ar/turismo-rural-comunitario/>
Quebrada de Humahuaca. Turismo.jujuy.gob.ar. [En línea] Recuperado de: <http://turismo.jujuy.gob.ar/quebrada/>