

# TRUEQUES Y CANJES INVALUABLE POSIBILIDAD AGENDA CONJUNTA

**Maria Rosa Troitiño**

mafaldas@live.com.ar

**Ariel Romero**

ariel.osvaldoromero1234@gmail.com

**Mariana Ballester**

marianaballester@gmail.com

**Sandra Romero**

romerosandra125@gmail.com

En el país surgen trueques y/o canjes, experiencias colectivas autogestionadas para hacer frente a un contexto de crisis. Son las mujeres en su mayoría (+75%) las que llevan adelante estas prácticas. Actualmente en nuestro territorio ubicado en el partido de Lomas de Zamora, Buenos Aires funcionan muchas experiencias de este tipo que difiere entre sí, por el tipo de relación o administración entre sus miembros, capacidad operativa, innovaciones, uso de la tecnología como soporte...

Teniendo en cuenta la magnitud que alcanzan (algunas llegan a más de 70.000 miembros) y sus valores (no se caracterizan por el lucro y la especulación sino por la necesidad de cubrir y abastecer las necesidades básicas de las familias) sus actos contribuyen a la "reunificación" del trabajo y del consumo, colaborando en la mejora y calidad de vida de las familias no solo en su aspecto material sino que también se encarga de promover la solidaridad, la educación, el compromiso, u organización comunitaria etc.

En un momento donde los recursos productivos se ven afectados por la crisis económica, la falta de empleo y de oportunidades, es donde la Economía popular debe encontrar un cauce que la refuerce, y la transforme sostenible en el tiempo. La experiencia del trueque y el estudio de ella, demuestra que es tierra fértil donde se podría trabajar mancomunadamente en una agenda conjunta.

El estudio de 3 experiencias dan cuenta de ello. Se relacionan alrededor de 100.000 personas (y su grupo familiar)

Trueque Plaza Santa Marta: 22.000 miembros (admite trueque directo y moneda)

Canje Estación Temperley: 4953 miembros (admite trueque pactado con moneda y trueque)

Trueque Fiorito sin dinero: 77704 miembros (admite trueque directo en plaza solo trueque)

## **Palabras clave: PODER POPULAR - COMUNIDAD- ECONOMÍA**

Los autores son Diplomados en Gestión de la Economía Social y solidaria (2018). Actualmente brindan apoyo como tutores en la DGESS que se dicta en el centro Cultural Fiorito Lomas de Zamora y pertenecen al Observatorio de Economía Social UNLZ Facultad de Agrarias.

En el país surge el retorno de la primera estrategia económica usada por el hombre como forma de intercambio no monetaria "el Trueque".

Estas experiencias a partir del 2015 llamadas trueques y/o canjes son experiencias colectivas autogestionadas que surgen para hacer frente a un escenario de crisis y recesión económica.

El trueque multi recíproco con moneda social, como práctica económica alternativa de sectores populares urbanos, nace en Argentina a fines de los 90 promovido por militantes sociales y ecologistas (de clase media) que proponen, desde sus propias experiencias, un espacio de resistencia al modelo neo liberal. Se dio dentro de instituciones, clubes, donde ya había cierta organización. Tuvo una explosión sideral en el 2001/2002 para luego de un par de años sucumbir por diversas razones.

Aquí se presentan tres experiencias que a diferencia de sus predecesoras estas no se realizan en instituciones ni en espacios cerrados sino en diversas plazas de la ciudad de Lomas de Zamora. En este caso solo es la nuestra de tres, donde se nuclean más de 120.000 vecinos. El municipio cuenta muchas plazas donde funcionan más de estas ferias del trueque y a su vez estas se multiplican cada día en todo el conurbano y también en las ciudades del interior. Como ejemplo cercano comprobamos que al comenzar este estudio en menos de dos meses han aumentado el número de miembros: trueque Fiorito de **77.000** a **78.400** Santa Marta de **22.000** a **34.874**; Canje estación Temperley de **4953** a **5.224** Aquí solo se muestra en micro el potencial de solo tres de las experiencias.

Creemos que es importante que la sociedad las conozca, discuta y tome posición frente a un modelo de sociedad que perjudica a la gran mayoría. Que tiene en su estructura perversidades, que genera perjuicios irreparables, tanto a los seres humanos como al medio ambiente. Siendo los Trueques caminos que colaboran en mitigar esta tragedia, moderando el consumo, y como herramienta de sostén y apoyo de las economías locales. Como resistencia, pero también como modelo alternativo que conjuntamente con la Economía Social puedan dar un salto y no quede como una alternativa momentánea o pase a ser solo un refugio del ejército de reserva cada vez más grande, más resignado y apático y se lo valore como un movimiento colectivo de autogestión que junto con otras herramientas tanto del campo de la ESyS, como de políticas públicas como el Microcrédito, el Monotributo Social entre otras, todas herramientas de autogestión y asociación con el estado pero que no compiten con su identidad y de esa manera logre perdurar en el tiempo. "...El trueque tiene por función otorgar un nuevo valor y un nuevo sentido de pertenencia a un espacio alternativo" que contiene en su actividad el germen de "una sociedad alternativa" para los excluidos del sistema. Alberga en sí "tecnologías del yo" por la transmisión de pautas y consignas, entre otras, y se convierte en una alternativa buscada para eludir el aislamiento..." (Revista Aportes para la Integración Latinoamericana-2005).

Este documento busca rescatar la experiencia del trueque desde los valores humanos que se yuxtaponen dentro del mismo. Reivindicando las relaciones de intercambio que no son solamente de intercambio material entre pobres como quiere mostrarla el poder hegemónico apoyado por los medios de comunicación, mostrándola como el último recurso que le queda al pobre, al desocupado, al planero devaluado, para sobrevivir. Si no, que son experiencias que parten de la organización popular desde el corazón mismo de la comunidad. Como una experiencia de resistencia, pero también como práctica del hacer comunitario y la lucha popular que toma al espacio público y lo expropia (Simbólica y culturalmente) desde el reconocimiento de una pertenencia socio territorial. Esta forma de territorialización se da porque hay vínculos entre los miembros que los unen. Aunque cuando llegan a la plaza por primera vez, no se conozcan ni conozcan sus historias. (bien vale la frase de Borges "no los une el amor sino el espanto"). Pero en ese espanto que hay que "desterrar" van buscando respuestas superadoras y ahí se halla el amor: Aquí se valora la legitimidad del/a otro/a como igual pero diferente "Somos iguales

en dignidad, pero diferentes. Nos necesitamos mutuamente. Nos complementamos". Se genera una relación de iguales, de pares, desde la legitimidad del otro/a, con vínculos de pares. Desde ese lugar es donde se generan Relaciones Solidarias. (Coraggio 2010).

Por ejemplo una madre que llega con un puff (aerocámara para el asma) para cambiar por algo que le hace falta, pero al ver a otra mamá que necesita esa medicación para su hija, no duda en darlo gratis, sabiendo que mañana otra compañera hará lo mismo seguramente ante su necesidad u otra joven que trae un bolsón grande de pañales de adulto y comenta que los quiere cambiar por una linda cartera y/o unos buenos zapatos, pero luego de saber que otra compañera (que también es hija) los necesita para su padre, se los cambia por una plantita. No hace caridad por estar en una mejor condición, lo da de corazón (y porque puede) y aunque no buscaba una plantita, la valora y la cuida en su jardín. Por el esfuerzo que realiza esta otra hija por cuidar de su padre.

Si hay competencia es competencia cooperativa. Por que es funcional para la existencia del Mercado y por valores de solidaridad, porque no son indiferentes entre sí, porque son y se reconocen como personas, no como meros oferentes. En el canje de ropa por alimentos por ejemplo, una joven pide harina a cambio a de unas zapatillas y le avisa que su compañera trae harina. De esta forma se está promoviendo el autoconsumo dentro de los productos que se intercambian e incluso te dice- "si la conseguís más barata fijate y te pido menos paquetes". Así ese producto no se compra por fuera. Con este gesto se comprueba la reciprocidad de la que habla José Luis Coraggio y la solidaridad con el otro "no se busca solo la ganancia individual, sino que se involucran y le interesan los otros, aunque esto signifique menos ganancia para sí mismo." Otra mamá pide huevos a cambio de una campera y publica también el nombre de las que "traen" lo que ella pide y a si hay infinidad de estos ejemplos.

Ahora bien. más allá de la ganancia material entre el intercambio de las mercancías, en el trueque barrial se dan otras lógicas y a través del tiempo una multiplicidad de sinergias donde aparece el factor C y la Economía Social de Cooperación, también las, "transferencias bidireccionales múltiples, de bienes aportados por sujetos individuales a un sujeto colectivo del que forman parte, y que son compensados posteriormente por flujos que van desde el sujeto colectivo a los sujetos individuales (Coraggio) Por ejemplo se juntan productos desde el colectivo que luego son dados en donación algún integrante que esté pasando por una situación desfavorable. Todos las semanas se hacen dos rifas, una que beneficia a un integrante mediante sorteo y otra que le es permitida organizar a una integrante (mediante sorteo) que haya cumplido con la asistencia del mes. La integrante que sale sorteada pone un premio y canjea los números por productos siendo que de esta forma dos familias llevan un cúmulo de mercadería hacia sus hogares. Aquí se da un proceso dinámico de relaciones entre pares, en constante generación, regeneración y transformación. El Trueque retoma como una herramienta antigua y a la vez moderna, siendo que fue el primer sistema económico y decimos moderno porque muchas empresas inclusive gobiernos de países importantes utilizan este sistema para "canjear" sus activos o pasivos por recursos propios no monetarios. Saben estas empresas que en ciertas oportunidades les conviene comprar con lo que hacen tienen o saben, antes que con dinero. El dinero es neutro, por eso comprar con recursos propios no monetarios genera diferencias entre el costo y el precio de la transacción, es decir la ganancia que surge en el trueque.

En estos casos que han surgido del corazón mismo de las necesidades, pero también como forma de salir a la calle y decir. "Aquí estamos dando respuesta a lo que "Nos pasa ". "No creemos que otros van a resolver nuestros problemas" Tomando de manera pacífica el espacio público y también ayudando a los otros, buscando desde lo más básico que es el alimento y usando la tecnología como soporte (todas se manejan por facebook), hacen sus acuerdos, poniendo foto, precio, cantidad y tipo de producto pedido, talle etc. Tienen reglas y sanciones Cuando estas no se cumplen las sanciones van desde llamadas de atención hasta la expulsión del grupo. Cada cierto tiempo hacen reuniones asamblearias, y van cambiando algunas metodologías o ajustando reglas que ven que van quedando obsoletas o que necesitan un ajuste para que las cosas vayan por un buen cauce. Son mujeres que aprenden a cada paso, en cada logro o en cada contratiempo que tienen que resolver. que han tomado (por así decirlo) a la propia Economía en sus manos. Lejos de la queja o el reclamo violento reivindican su historia y recuperan en medio de un panorama inhóspito, su identidad de barrio, de comunidad... Una comunidad que comparte valores pero que sé frente a las subjetividades creadas por el capitalismo. En un momento donde las mediaciones institucionales quedan impotentes ante la falta de recursos, tanto materiales como humanos y pierden la capacidad de dar respuesta a las demandas y reivindicaciones sociales. Hoy la inscripción territorial, la construcción identitaria y las prácticas asamblearias se tornan herramientas necesarias para construir una economía con rostro Estas mujeres Jóvenes y adultos buscan resolver o mitigar las carencias de este sistema, que las ha excluido a ellas y a sus familias. Las ha despojado de lo material, pero que también ha socavado la base social y las relaciones interpersonales y que se mantiene en constante disputa por el territorio. Son mujeres que han tenido que inventar distintas estrategias para sobrevivir Pero que hace un par de años (casi sin darse cuenta) han logrado organizarse. Están siendo la resistencia. Para no perder lo propio, lo común, lo de todos. Y bregan por construir otras vidas, otra educación y otro mundo posible.

Por eso es necesario trazar puentes desde las organizaciones en asociación con el estado pero de forma que estas experiencias sigan manteniendo su autonomía. Por la magnitud y la fuerza que han tomado estos últimos años, la heterogeneidad, la singularidad, y los valores que las unen a lo largo y ancho del país Estos espacios pueden ser arena de disputas, pero también excelentes escenarios para construir un espacio de comercialización y la unión entre consumidores y productores. Apoyados por políticas públicas que sirvan para su promoción, como sujetos de derecho inmersos en su planificación y gestión (y no como meros beneficiarios) sosteniendo a esa fuerza de trabajo que es constantemente expulsada del mercado laboral y comercial. Aquí se da claramente lo que nos dice Karl Polanyi... "La economía humana, pues, está incrustada y enredada en instituciones económicas y no económicas La inclusión de lo no económico es vital. Pues la religión o el gobierno pueden ser tan importantes para la estructura y el funcionamiento de la economía como las instituciones monetarias o la disponibilidad de herramientas y máquinas que aligeren el trabajo de la mano de obra" Hoy muchos de los problemas que afrontan los pequeños productores y miles de emprendedores es justamente no contar con espacios de comercialización para sus productos y paradójicamente algunos grupos de trueques y canjes van transformándose en mercados con lógicas capitalistas (entre otros motivos) por no contar con financiamiento o por tener producciones que no llegan a abastecer las demandas de sus miembros.

[\(trueque por mercadería y ventas en plaza Santa Marta!!\)](#) o deben incorporar la moneda de curso legal en cierto porcentaje para poder hacer frente a estos inconvenientes. (Sábados en Temperley Canje Mitad y

Mitad hasta \$1.000). El trueque de fiorito tiene reglas claras y al no permitir la entrada de moneda de curso legal, evitan la especulación. En su página figuras sus reglas y para pertenecer al grupo se deben respetar- Aquí texto tal cual figura en su página:

*Si estás en este grupo debes saber y respetar las sig reglas:*

EL HORARIO DE APROBACIÓN ES DE 8 AM A 21 HS

NO SE VENDE NADA

NO SE CAMBIA ALCOHOL, MEDICACIÓN, CELULARES, TABLET NI ANIMALES.

EL PRIMER COMENTARIO TIENE PRIORIDAD Y SI NO SE ARREGLA CON EL PRIMER SE PASA AL SEGUNDO COMENTARIO SIEMPRE RESPETANDO EL ORDEN.

SE ESPERA MEDIA HORA PARA PASAR AL SIG COMENTARIO.

NO SE ARREGLA X PRIVADO, SE ARREGLA EL CAMBIO EN LOS COMENTARIOS DE LA PUBLICACIÓN, NO SE PUEDEN PASAR NUM TELEFONICOS.

ROPA USADA SE PUEDE PEDIR ENTRE 3 Y 6 PRODUCTOS

JEANS, CAMPERAS, ZAPATILLAS, ZAPATOS O ROPA NUEVA, UTENSILIOS DE COCINA, JUGUETES, ETC SE PUEDE PEDIR ENTRE 6 Y 10 PRODUCTOS (si son zapatillas nuevas y de marca 12/15 productos)

ELECTRODOMÉSTICOS USADOS (SECADOR DE PELO, PLANCHAS, PLANCHITAS, BUCLERAS, LICUADORAS, CAFETERAS, ETC) SE PUEDE PEDIR ENTRE 10 Y 15 PRODUCTOS

#SI DEJAN PLANTADAS 2 VECES SERÁN ELIMINADAS DEL GRUPO Y SI SE FALTAN EL RESPETO EN LOS COMENTARIOS TAMBIÉN.

#SI VAN A FALTAR A UNA ENTREGA SE TIENE Q AVISAR CON 2 HS DE ANTICIPACIÓN.

SEAMOS COMPAÑERAS PERO POR SOBRE TODO SEAMOS RESPONSABLES!!!

Estamos de lunes a sábado de 14 a 16:30 hs en la plaza se adentro del upa de Recondo y Camino negro. Te acercan los colectivos 318,542,551,188 1,2,3, 283 3, 405 a, 247 2,5,7.

Retomando algunos de los problemas que presentan, y cómo a raíz de ellos tuvieron que ir transformándose, (pero sin dejar de ser experiencias prometedoras como alternativa y asociada a las múltiples formas de hacer economía)

El Microcrédito, que fue puesto en marcha bajo la ley 26117, podría junto con otras herramientas de promoción ser la base para dar un salto cualitativo, organizando el consumo popular en medio de un contexto de recesión que abruma y que si no se toman medidas urgentes va en aumento. Se hace necesario implementar estrategias que generen el consumo dentro del mismo territorio como así también consideramos importante el reconocimiento de los miembros en su Identidad como trabajador/a autogestivo/a que acompañan la construcción del sujeto colectivo de la Economía Popular, Social y Solidaria.

Ejemplo claro de esta construcción silenciosa, es Emilse, administradora del trueque que funciona en el predio lindero al UPA (Unidad de pronta Atención) Recondo y Pte Perón (Ex Camino negro)


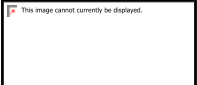
[TRUEQUE!! sin dinero solo x alimentos!! \(Fiorito, lomas de zamora\)](#)

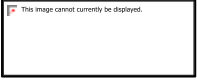
Que nuclea a cerca de 80.000 miembros. Este año comenzó como estudiante de la DGESS. Sencilla, unida al barrio y a sus modos, hoy da testimonio en persona de una de estas realidades que comenzo un día armando un grupo de facebook y hoy convoca a vecinos no solo de su barrio (más de 80.000) fomentando la participación ciudadana y sumando valor tanto Económico, como social, cultural y político.

Hoy los pueblos tienen el poder de accionar con muchas de las redes sociales y algunos medios de comunicación, los pueblos pueden expresarse mucho más que antes y llegar mucho más rápido a los demás oídos, y conectarse todos juntos por un mismo propósito y aquí se demuestra.

Testimonio y Fotos : Sandra Romero, Diplomada en Economía social: Relato luego de realizar la visita al trueque [Sábados en Temperley Canje Mitad y Mitad](#)

“Hoy en el trueque de Temperley no solo vi muchas personas haciendo la verdadera economía social si no vi una gran familia organiza con un solo propósito que es ayudarse entre todos desde los más pequeños gestos, hay compañerismo hay un espíritu de lucha, vi organización, vi como se ayudan entre vendedores por ej:el que te vende una maceta te dice el nombre de otras compañeras que venden tierra insumos o plantas, vi como las compañeras juntan dinero para darles una merienda rica nutritiva y calentita a los niños que acompañan a sus madres. Ver que todos se ayudan entre ellos la cordialidad y el respeto el orden y compañerismo dan ganas de gritarles y decirles gracias por este bello día de aprendizaje por todo lo vivido y compartido”

Nombre	Ubicación de plaza	Acuerdos	Días	Miembros
 <a href="#">(trueque por mercadería y ventas en plaza Santa Marta!!)</a>	Barrio Santa Marta Lomas de Zamora calles: Intendente Tabano Copihue/Homero/ valparaíso	Por facebook washap En manta Ventas en \$ Canjes/trueque	lunes a lunes 13 hs a 18 hs	<b>33.662</b>
 <a href="#">Sábados en Temperley Canje Mitad y Mitad</a>	Plaza los Cañones frente a estación Temperley	Por Facebook Manta Cambios por 50% en \$ y 50% canje /trueque	sábados de 14 hs a 18 hs	<b>5.129</b>

<p> <a href="#">TRUEQUE!! sin dinero solo x alimentos!! (Fiorito, lomas de zamora)</a></p>		Por facebook En manta solo trueque por alimentos	lunes a sábado de 14 a 16:30 hs	<b>78.048</b> <b>miembros</b>
---	--	---	------------------------------------	----------------------------------

